

*Echte waarde leveren,
elke dag opnieuw.*



**INTERNATIONAAL
VERANTWOORD
ONDERNEMERSCHAP
SAMENVATTINGSRAPPORT**

2023

TJX[®]

/ INHOUD

02 Ons beleid ten aanzien van verantwoord ondernemerschap

05 FY23 Highlights

07 Werkomgeving

13 Community's

21 Milieuduurzaamheid

29 Verantwoord ondernemen

36 Rapportage en publicaties

Ga voor meer informatie naar tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview.

Let op: verwijzingen naar gerealiseerde onderdelen in dit rapport hebben betrekking op Fiscal 2023 van Tjx, dat eindigde op 28 januari 2023, tenzij anders vermeld.

▶ Ons beleid ten aanzien van Verantwoord ondernemerschap

Verantwoord ondernemen is vanaf het begin geworteld in ons bedrijf. We hebben een **wereldwijde aanpak** voor verantwoord ondernemen, met **regionale programma's en initiatieven** die ons werk overal ondersteunen. We richten ons op activiteiten waarmee we het verschil kunnen maken en spitsen ons toe op vier belangrijke pijlers:

- / Werkplek
- / Community's
- / Milieuduurzaamheid
- / Verantwoord ondernemen



Management en overzicht

Als onderdeel van zijn toezichhoudende rol beoordeelt onze Raad van Bestuur milieu-, sociale en bestuurskwesties (ESG). De Raad wordt hierin door comités geadviseerd over onze programma's voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

In Fiscal 2023 heeft een Senior Executive Vice President, Group President (SEVP), strategisch toezicht op ons internationale programma voor verantwoord ondernemen toegevoegd aan hun takenpakket. Samen met wereldwijde, functieoverstijgende leaders is deze SEVP verantwoordelijk voor de strategische ontwikkeling op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen voor een aantal ESG-kwesties die aansluiten op onze bedrijfsprioriteiten.

Betrokkenheid van onze stakeholders

We zijn ervan overtuigd dat ons beleid en onze werkwijzen alleen effectief kunnen zijn als ze voortdurend ontwikkelen en gebaseerd zijn op de standpunten van onze stakeholders, associates, klanten, aandeelhouders en anderen. Samenwerken met stakeholders en brancheorganisaties is voor ons een kans om nieuwe inzichten op te doen en van elkaar te leren.

Kijk voor meer informatie over onze aanpak op het gebied van verantwoord ondernemerschap [op TJX.com](https://www.tjx.com).

We blijven belangrijke activiteiten ontwikkelen en implementeren op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur. Met ons beleid ten aanzien van verantwoord ondernemen borduren we voort op onze eerdere inspanningen en zorgen we ervoor dat we ook in de toekomst activiteiten blijven ontwikkelen die inclusief zijn en waarmee we het verschil maken. Hiermee spelen we in op de toenemende verantwoordelijkheden en verschillende verwachtingen die aan de orde van de dag zijn.

Ernie Herrman
Chief Executive Officer en President
The TJX Companies, Inc.

FY23 Highlights

Werkomgeving



68%

van de managementfuncties werd ingevuld door vrouwen

58%

van de managementposities in winkels en kantoren werd ingevuld door interne promoties.



Kortere wachttijden voor een aantal welzijnsprogramma's voor associates die daarvoor in aanmerking komen op onze Amerikaanse kantoor- en winkellocaties.

80%

van de wereldwijde promoties werd gegeven aan vrouwen

36%

van de internationale managementfuncties in de VS werd bekleed door mensen van kleur^{1,2,3}



Milieuduurzaamheid

29%

minder wereldwijde uitstoot van broeikasgassen als gevolg van onze primaire activiteiten sinds FY17



74%

van ons wereldwijde bedrijfsafval wordt gerecycled



27%

van onze elektriciteit in onze wereldwijde primaire activiteiten kwam uit duurzame energiebronnen



B-score ontvangen op de vragenlijst over klimaatverandering van de CDP 2022

Community's



30.000

aangeboden diensten voor huiselijk geweld

3 miljoen

jongeren kregen onderwijskansen aangeboden

Hulp bij overstromingen in landen zoals Pakistan, Australië en Canada

30 miljoen

maaltijden geleverd



\$ 27 miljoen

gedoneerd voor gezondheidszorgonderzoek en patiëntenzorg

Verantwoord ondernemen

Lid geworden van de Sustainable Packaging Coalition



78%

van de bestuursleden is vrouw en/of identificeert zich als lid van een ondervertegenwoordigde groep⁶ (vanaf juni 2023)

78%

van de bestuursleden is onafhankelijk (vanaf juni 2023)

2.900+

fabrieksaudits werden beoordeeld



WERKOMGEVING

A photograph of a middle-aged man with a grey beard and mustache, wearing a red HomeGoods apron over a striped polo shirt. He is standing in a store aisle, looking directly at the camera with a slight smile. The background is blurred, showing other store employees and shelves.

HomeGoods®

Inclusie als topprioriteit

ONS BELEID

We willen onze associates ondersteunen door van TJX een fantastische **plek te maken om te werken**.

Als werkgever willen we iedereen gelijke kansen bieden. Ook streven we naar een werkomgeving waarin onze associates zich **welkom** voelen, gewaardeerd worden om **hun** diversiteit aan ideeën, achtergronden en ervaringen en betrokken zijn **bij** onze missie om elke dag opnieuw grote waarde te leveren aan onze klanten.

SPEERPUNTEN

- Werving
- Ontwikkeling
- Inclusie en Diversiteit
- Gezondheid en Welzijn

Ga voor meer informatie over onze wereldwijde initiatieven op de werkvloer naar tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview.

Verschillen omarmen: Inclusie en Diversiteit

We weten dat een divers personeelsbestand ons kan helpen creatief te denken, flexibel te blijven en, nog belangrijker, trouw te **blijven aan onze waarden. Daarom zijn we vastbesloten om te blijven werken aan een inclusievere en diversere werkomgeving.**

We hebben hiervoor drie prioriteiten vastgesteld en streven ernaar om:

- / De vertegenwoordiging van verschillende associates in onze talentpijplijn vergroten.
- / Leiders te voorzien van de nodige handvatten om ruimte te bieden aan verschillen door middel van bewustzijn, eerlijkheid, gevoeligheid en transparantie.

- / Associates aan te moedigen om inclusief gedrag, inclusieve taal en een inclusieve aanpak te gebruiken in de manier waarop we samenwerken en om onze rol en verantwoordelijkheid op het gebied van inclusie te begrijpen.

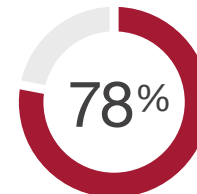
We hebben ons op verschillende manieren beziggehouden met deze prioriteiten. Zo hebben we onze samenwerking met non-profitorganisaties uitgebreid, ons Global Leadership Curriculum verbeterd en adviesraden voor Inclusie & Diversiteit (I&D) opgezet met leden die in onze winkels, distributie- en verwerkingscentra en kantoren werkzaam zijn.

*We blijven werken aan onze wereldwijde I&D-prioriteiten en hebben in de afgelopen twee jaar adviesraden voor I&D, onder leiding van associates, opgericht in de VS, Canada, Europa en Australië. We hebben ook **nieuwe Associate Resource Groups** in de VS, Canada en Europa opgericht.*

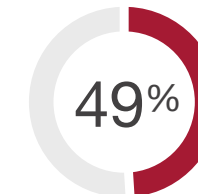


Statistieken gender- en culturele diversiteit voor Fiscal 2023

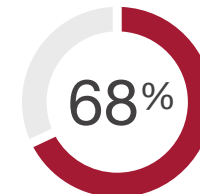
Wereldwijd



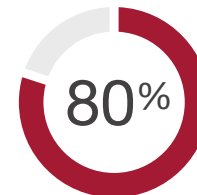
van ons wereldwijde personeelsbestand bestaat uit vrouwen



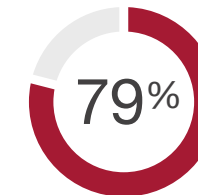
van de wereldwijde Vice President-functies en daarboven wordt bekleed door vrouwen



van de wereldwijde managementfuncties wordt bekleed door vrouwen¹

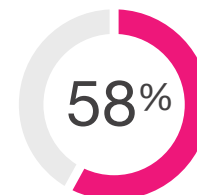


van de wereldwijde promoties werd gegeven aan vrouwen

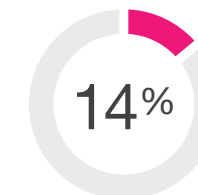


van mensen in wereldwijde managementfuncties bestaat uit vrouwen

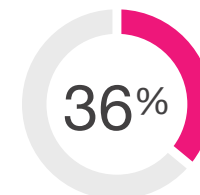
In de VS



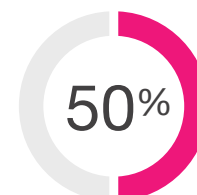
van ons personeelsbestand in de VS bestaat uit mensen van kleur^{2,3}



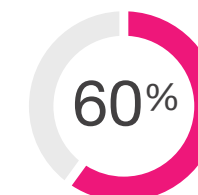
van mensen in de VS met een Vice President-functie en daarboven is van kleur^{2,3}



van mensen in de VS met een managementfunctie is van kleur^{1,2,3}



van de promoties in de VS werd gegeven aan mensen van kleur^{2,3}



van mensen in de VS met een niet-managementfunctie is van kleur^{2,3}

De talent pipeline: werving, ontwikkeling en personeelsbehoud

We zijn altijd op zoek naar enthousiaste en toegewijde mensen met verschillende achtergronden om ons team te versterken. We blijven ons inzetten om onze interne talent pipeline uit te breiden om onze associates te ontwikkelen tot onze leiders van morgen. Onze initiatieven voor loopbaanontwikkeling stimuleren open communicatie en het opbouwen van relaties: twee belangrijke elementen van onze bedrijfscultuur.



*In de afgelopen jaren hebben we **onze wervingsstrategieën** uitgebreid om meer talent van alle niveaus aan te kunnen trekken.*

*We hebben de **leiderschapstraining** verbeterd voor onlangs aangenomen en gepromoveerde leiders en we hebben nieuwe inclusie - en diversiteitscursussen toegevoegd.*

33.000+
deelnemers aan Global Leadership Curriculum-cursussen sinds 2017.

Een gelukkiger en gezonder personeelsbestand bevorderen: gezondheid en welzijn

We moedigen associates aan om **zichzelf te zijn op het werk** en we steunen ze op verschillende manieren.

Het is ons doel om onze wereldwijde welzijnsinitiatieven af te stemmen op de behoeften van onze associates. We richten ons op drie belangrijke onderdelen:

- / Fysiek
- / Financieel
- / Emotioneel

Kortere wachttijden voor een aantal welzijnsprogramma's voor associates die in aanmerking komen op onze kantoor- en winkellocaties in Amerika.



COMMUNITY'S



Iets terugdoen

ONS BELEID

We zijn al meer dan veertig jaar toegewijd aan het bieden van waarde en het zorgen voor anderen. Het overstijgt de muren van onze winkels, distributiecentra en kantoren. Het strekt zich uit tot lokale community's over de hele wereld. We benaderen onze activiteiten vanuit onze wereldwijde missie voor de community:

We leveren waarde aan onze community's door kwetsbare gezinnen en kinderen te helpen toegang te krijgen tot de middelen en kansen die ze nodig hebben om een betere toekomst op te bouwen.

Als een wereldwijd bedrijf met winkels op drie continenten en in duizenden community's over de hele wereld, vinden wij het belangrijk om de community's waar onze associates wonen en werken te ondersteunen.

We dragen ons steentje bij aan vier maatschappelijke thema's door middel van **donaties aan goede doelen, cause marketing, fondsenwerving in onze winkels en vrijwilligerswerk van onze associates.**

SOCIALE INVLOEDSGEBIEDEN

- Basisbehoeften
- Opleiding en training
- Gezondheidsonderzoek
- Empowerment van vrouwen

Ga voor meer informatie over onze community-initiatieven en samenwerkingen naar tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview.



WIJ ONDERSTEUNEN DE VOLGENDE INTERNATIONALE INITIATIEVEN:

TJX

- Big Brothers Big Sisters
- Bottom Line
- Cradles to Crayons
- Greater Boston Food Bank
- Joslin Diabetes Center
- Jumpstart
- National Domestic Violence Hotline (VS)
- The Posse Foundation
- Read to a Child
- YMCA of Greater Boston

T.J. maxx

- Save the Children
- Feeding America

Marshalls

- Alice House (Canada)
- Alzheimer's Association (VS)
- Feeding America (VS)
- Dress for Success (Canada)
- Indspire (Canada)
- JDRF (VS)
- Petites-Mains (Canada)
- St. Jude Children's Research Hospital (VS)
- Women in Need Society (Canada)
- Woodgreen's Homeward Bound (Canada)

HomeGoods

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

SIERRA

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS

- Alice House
- Dress for Success
- Indspire
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- Woodgreen's Homeward Bound

T.K. maxx

- Academy for the Future (Polen)
- Cancer Research U.K. (VK)
- Children for a Better World (Duitsland)
- Comic Relief (VK)
- Enable Ireland (Ierland)
- The Prince's Trust (VK)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polen)
- The Smith Family (Australië)

HOMESENSE

- Alice House (Canada)
- Comic Relief (VK)
- Dress for Success (Canada)
- Enable Ireland (Ierland)
- Feeding America (VS)
- Indspire (Canada)
- Petites-Mains (Canada)
- St. Jude Children's Research Hospital (VS)
- The Prince's Trust (VK)
- Women in Need Society (Canada)
- Woodgreen's Homeward Bound (Canada)

Donaties in Europa lopen via de TK Maxx and Homesense Foundation.



Onze bijdragen aan onze community's

Basisbehoeften:

We leveren graag een bijdrage aan organisaties die voorzien in de basisbehoeften van kwetsbare gezinnen.



De liefdadigheidsfondsen van TJX zorgden in FY23 voor 30 miljoen maaltijden en 300.000 nachten noodopvang.

Gezondheidsonderzoek:

We ondersteunen organisaties die diensten verlenen aan gezinnen en kinderen wanneer zij te maken hebben met gezondheidsproblemen en levensbedreigende ziekten, maar ook organisaties die zich richten op ontwikkelingen in de zorg.



In FY23 hebben we \$ 27 miljoen ingezameld voor onderzoek in de gezondheidszorg en patiëntenzorg, mede dankzij de gulle donaties van onze klanten en associates.

Opleiding en training:

We richten ons op programma's die vaardigheden, middelen en mogelijkheden bieden voor een optimale studieloopbaan of carrière.



We werken samen met verschillende organisaties en dragen ons steentje bij aan de financiering van onderwijs en opleidingsmogelijkheden voor werkzoekenden. Hiermee hebben we in FY23 aan het leven van meer dan 3 miljoen jongeren een positieve bijdrage geleverd.

Empowerment van vrouwen:

We werken samen met organisaties die zich inzetten voor de empowerment van vrouwen en de verrijking van hun leven door middel van programma's. Deze programma's variëren van hulp voor mensen die huiselijk geweld ontvluchten tot hulp op het gebied van onderwijs, training en arbeidsbemiddeling.



We hebben in FY23 aan 30.000 diensten tegen huiselijk geweld een financiële bijdrage geleverd.

Andere bijdragen

Opkomen voor sociale rechtvaardigheid en kansen creëren:

Tussen 2020 en 2022 hebben we bijna \$ 10 miljoen gedoneerd om meer directe steun te bieden aan zwarte community's en andere gekleurde community's via organisaties in de VS, Canada, Europa en Australië.

We werken nog steeds samen met een aantal van deze organisaties en proberen, waar nodig, hulp te bieden. Dit doen we bijvoorbeeld door specifieke projecten en programma's te financieren die de sociale rechtvaardigheid en gelijkheid tussen etnische groepen bevorderen en ondersteunen.

Inzet voor steun aan Oekraïne:

In Fiscal 2023 hebben we samen met andere bedrijven over de hele wereld een vuist gemaakt tegen de Russische invasie in Oekraïne. We hebben bijvoorbeeld donaties gedaan via onze goede doelen, zowel in de VS als internationaal, om humanitaire hulp te verlenen. We staan nog steeds achter Oekraïne en iedereen die door deze crisis wordt getroffen.

Disaster Relief:

We doneren al meer dan 25 jaar aan afdelingen van het Rode Kruis over de hele wereld.

- / In Fiscal 2023 doneerden de TK Maxx and Homesense Foundation aan het Britse Rode Kruis ter ondersteuning van de noodhulpactie voor de slachtoffers van de overstromingen in Pakistan.
- / TK Maxx Australië heeft geld ingezameld voor het Australische Rode Kruis ter ondersteuning van community's die getroffen waren door grote overstromingen.
- / TJX Canada doneerde en hielp geld in te zamelen voor het Canadese Rode Kruis om de slachtoffers van orkaan Fiona te helpen.





MILIEUDUURZAAMHEID

Onze impact op het milieu beperken

ONS BELEID

TJX zet zich in voor milieuvriendelijke en slimme initiatieven. Ons wereldwijde duurzaamheidsprogramma omvat een breed scala aan initiatieven die gericht zijn op het verminderen van de milieueffecten van onze activiteiten en van bepaalde producten en verpakkingen.

SPEERPUNTEN

- Klimaat en energie
- Afvalbeheer
- Verantwoord inkopen

Ga voor meer informatie over onze wereldwijde duurzaamheidsinitiatieven naar tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview

Onze wereldwijde doelen



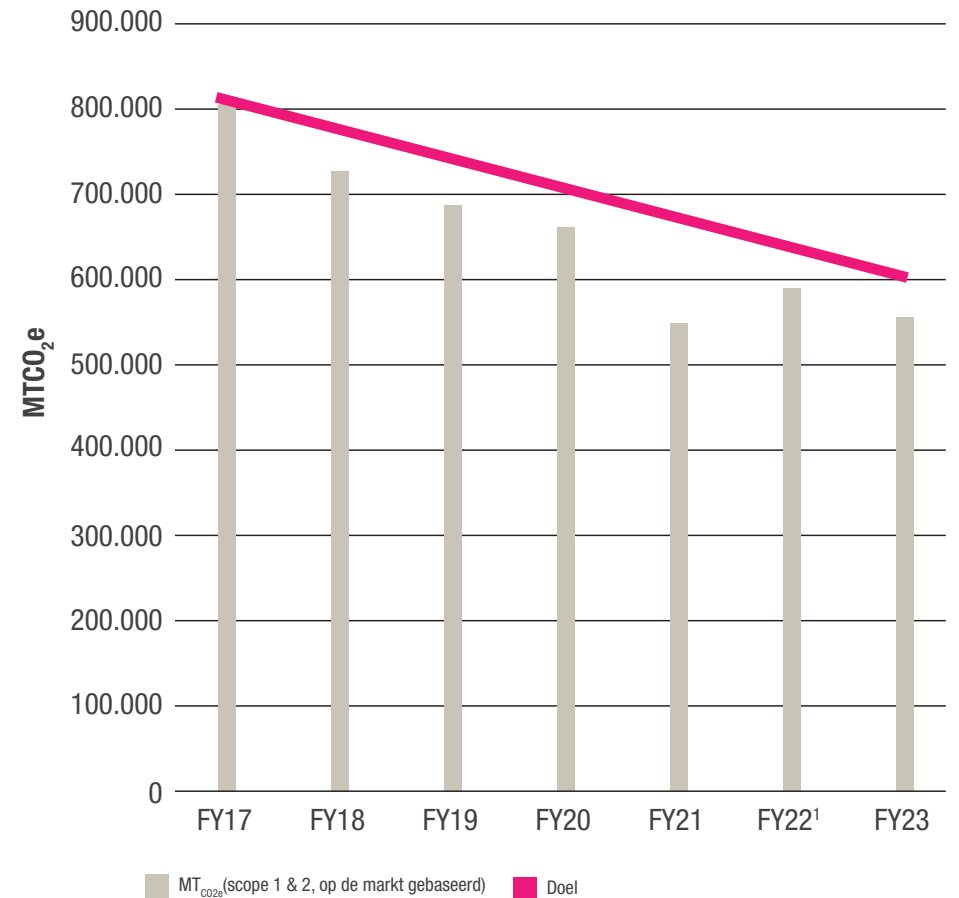
29%
minder wereldwijde broeikasgasemissies van onze eigen activiteiten (ten opzichte van FY17)



27%
van onze elektriciteit in onze eigen wereldwijde primaire activiteiten kwam uit duurzame energiebronnen

Vooruitgang ten opzichte van de doelstelling voor nul BKG-emissie

TJX heeft de totale uitstoot van broeikasgassen door onze eigen activiteiten van FY17 tot FY23 met 29% verminderd.



¹ Onze totale marktgerelateerde broeikasgasemissies zijn in FY22 met 7,1% gestegen ten opzichte van FY21 vanwege het terugkeren naar normale bedrijfsactiviteiten nadat tijdelijke winkelsluitingen in verband met COVID-19 onze broeikasgasemissies in FY21 hadden verlaagd.

Klimaat en energie

We werken wereldwijd aan het meten, beheren en beperken van onze impact op het klimaat. We hebben ons voorgenomen om de impact op het klimaat van onze eigen activiteiten te verminderen. Daarmee bedoelen we onze winkels, thuishantoren, distributiecentra (of verwerkingscentra) en bepaalde voertuigen. Onze wereldwijde klimaat- en energiedoelstellingen zijn onder andere:

Tegen 2030:

/ We verwachten een totale vermindering van 55% broeikasgassen (BKG) uit onze eigen activiteiten (Scope 1 en Scope 2) te bereiken tegen Fiscal 2030 (ten opzichte van het Fiscal 2017-uitgangspunt).

/ We zijn van plan om 100% duurzame energie te gebruiken in onze vestigingen.

Tegen 2040:

/ We streven ernaar de uitstoot van broeikasgassen in onze activiteiten (Scope 1 en Scope 2) tot nul terug te brengen.



We hebben onze strategieën en tactieken voor emissiereductie gebundeld in onze netto-nul-routekaart. Onze initiatieven zijn gericht op het verminderen van onze Scope 1- en Scope 2-emissies in lijn met onze doelstellingen. In eerste instantie zijn we van plan ons te richten op het verminderen van de uitstoot in onze vestigingen door sneller te investeren in een aantal energie-efficiënte technologieën, zoals HVAC en ledverlichting, en door meer duurzame energie in te kopen. We blijven ook de ontwikkeling van elektrische voertuigen en alternatieve brandstoffen volgen om de uitstoot van auto's waar mogelijk te verminderen.

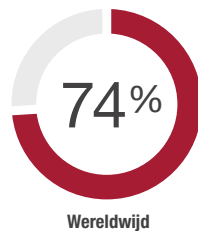
We zijn aan het evalueren hoe onze inspanningen om onze Scope 1- en Scope 2-emissies te verminderen ook kunnen worden uitgebreid naar bepaalde Scope 3-emissiebronnen. Als eerste stap in deze haalbaarheidsbeoordeling hebben we een globale schatting gemaakt van zowel onze upstream- als downstream broeikasgasemissies (Scope 3), waardoor we een beter inzicht krijgen in de mogelijke belangrijke emissiebronnen van bepaalde activiteiten in onze waardeketen.

Afvalbeheer

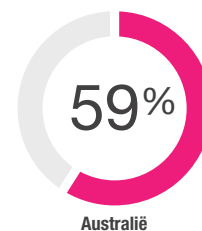
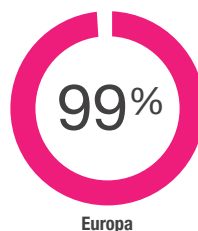
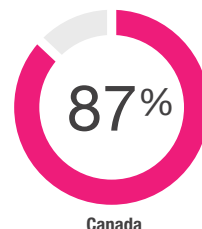
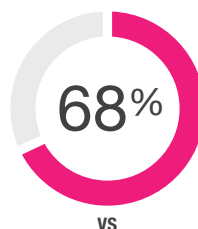
Teams in ons hele bedrijf werken aan de implementatie van kosteneffectieve strategieën om bedrijfsafval te beheren. We doen dit op verschillende manieren, onder andere door operationeel afval waar mogelijk te elimineren en het hergebruik en de recycling van materialen in onze winkels, distributiecentra en kantoren te maximaliseren.

We hebben veel programma's in ons bedrijf die onze inspanningen ondersteunen om het bedrijfsafval in onze winkels, distributiecentra en thuishokantoren te hergebruiken en te recyclen. In alle regio's zijn recyclingprogramma's voor alledaagse artikelen zoals karton, plastic, papier, aluminium en glas geïntroduceerd. In de VS en Europa maken we gebruik van onze Asset Recovery Recycling Centers (ARRC's) om gebruikt karton, plastic, klerhangers, winkelrichting, vitrines en andere benodigdheden van geselecteerde winkels te helpen hergebruiken en recyclen. We hebben ook op regionaal niveau mogelijkheden geïdentificeerd om plastic voor eenmalig gebruik uit onze activiteiten te schrappen. Daarnaast werken we samen met onze leveranciers om het gebruik van single-use verpakkingen te verminderen.

Recyclingpercentages FY23



FY23 Operationeel recyclingpercentage per regio



In Canada zijn we overgestapt op een herbruikbaar systeem voor de verpakkingen die in de kantine van ons hoofdkantoor worden gebruikt, waardoor jaarlijks naar schatting wel 35.000 wegwerpverpakkingen uit de afvalstroom worden gehaald.

*Al vele jaren gebruiken onze distributiecentra in de VS een gemakkelijker te recyclen materiaal en een inzetstuk van golfkarton voor het verpakken van vloeibare producten tijdens het transport van de distributiecentra naar onze winkels. Dankzij deze inspanningen worden er elk jaar naar schatting **12 miljoen minder plastic** tassen gebruikt in ons distributienetwerk.*

*Sinds Fiscal 2021 hebben winkels in Europa de **single-use plastic draagtassen afgeschaft**. Klanten kunnen hun eigen tas meenemen of een van onze herbruikbare tassen kopen, waaronder onze herbruikbare 'bags for life', waarvan een deel van de opbrengst naar een van onze liefdadigheidspartners gaat.*



VERANTWOORD ONDERNEMEN



Ethisch werken

ONS BELEID

We zijn ons bewust van het belang van ethisch verantwoord handelen en verantwoord inkopen. Onze zakelijke activiteiten zijn gebaseerd op onze lang gekoesterde kernwaarden van eerlijkheid, integriteit en anderen behandelen met waardigheid en respect.

We houden ons aan hoge ethische normen en verwachten van onze associates dat ze de normen van de **TJX Global Code of Conduct** naleven.

In onze Gedragscode voor Leveranciers worden onze verwachtingen beschreven voor de leveranciers waarmee we zakendoen

SPEERPUNTEN

- / Verantwoord inkopen
- / Wereldwijde sociale naleving
- / Diversiteit van leveranciers
- / Bestuur

Ga voor meer informatie over verantwoord zakendoen naar tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview.

Verantwoord inkopen



Duurzame producten en verpakkingen

Bij de inkoop van goederen, productverpakkingen en benodigdheden zien we meer mogelijkheden om producten en materialen met duurzame eigenschappen in te kopen.

/ We streven ernaar om in 2030 100% van de verpakkingen voor producten die intern door ons productontwerpteam zijn ontwikkeld te hergebruiken, recyclen of van duurzame materialen te voorzien.

/ Bij de inkoop van goederen, productverpakkingen en benodigdheden zien we meer mogelijkheden om producten en materialen met duurzame eigenschappen in te kopen. Denk hierbij aan bepaalde dekbedovertrekken, onderhoudsvriendelijk linnengoed en zit-en buitenkussens.

Onze deskundigen hebben een lijst samengesteld met voorkeurscertificeringen voor duurzame producten in bepaalde productcategorieën die wereldwijd in al onze divisies kunnen worden gebruikt.

Beheer van chemicaliën

Omdat we een groot, complex en internationaal bedrijf zijn, richten we onze inspanningen op gebieden waarvan we denken dat we er een zinvolle impact op kunnen hebben en die het meest haalbaar zijn voor ons bedrijfsmodel. We blijven leren en onze programma's op dit gebied verder ontwikkelen. Tegelijkertijd onderzoeken we manieren om zorgwekkende chemische stoffen in onze processen en in bepaalde producten die we verkopen te beheren.

/ Bedrijfsactiviteiten: we hebben ons plan geïmplementeerd om alle op fenol gebaseerde coatings op de papieren aankoopbonnen van klanten in de VS, Canada, Europa en Australië geleidelijk te elimineren.

/ Producten en verpakkingen: we hebben een hulpmiddel ontwikkeld voor de buyers bij Winners om beautyproducten te identificeren die vrij zijn van bepaalde zorgwekkende chemische stoffen.

/ Industrie, experts en interne samenwerking: we zijn lid van de Green Chemistry and Commerce Council (GC3). De missie van GC3 is het promoten van veiligere chemicaliën, materialen en producten in de detailhandel en waardeketens.

Wereldwijde sociale naleving

Onze filosofie over sociale naleving weerspiegelt onze cultuur. Zoals we toegewijd zijn aan eerlijkheid, integriteit en anderen met waardigheid en respect behandelen, verwachten we dat degenen met wie we zakendoen dat ook doen. Onze aanpak van ons Global Social Compliance Programma omvat:

Gedragscode voor Leveranciers:

/ Onze Gedragscode voor Leveranciers dient als basis voor ons wereldwijde sociale nalevingsprogramma en omvat onder andere mensenrechten, arbeidsrechten en anticorruptienormen.

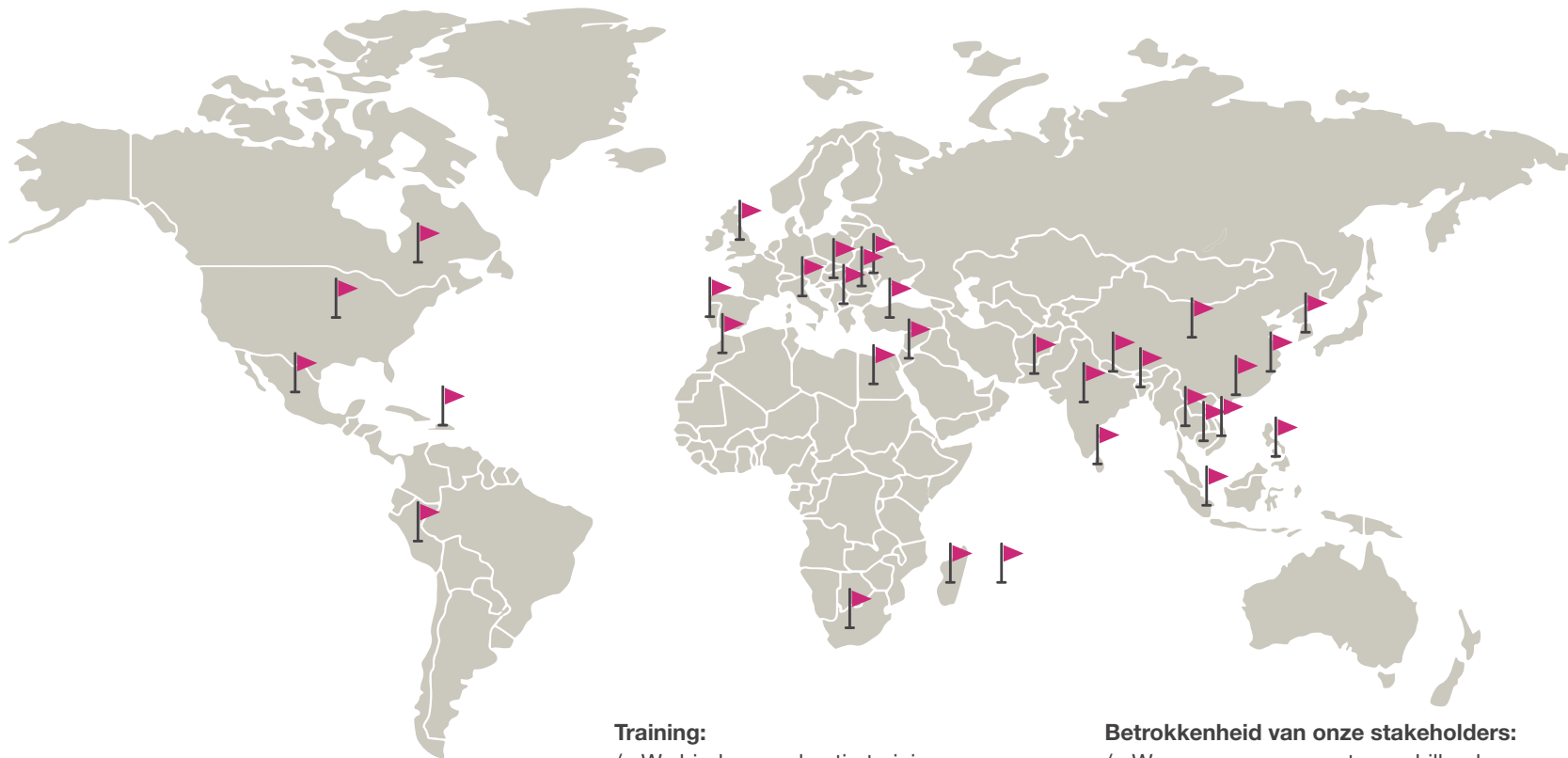
/ In de voorwaarden van onze inkooporders is vastgelegd dat leveranciers zich moeten houden aan onze Gedragscode voor Leveranciers en dat alle fabrieken of onderaannemers die zij gebruiken zich daar ook aan moeten houden.

Fabrieksaudits:

/ Fabrieken die in ons auditprogramma zijn opgenomen, dienen regelmatig audits te ondergaan.

In Fiscal 2023 hebben we meer dan 2900 audits beoordeeld, die ofwel rechtstreeks zijn uitgevoerd door externe auditors van TJX, ofwel door erkende instanties.⁷

In FY23 hebben we meer dan 2900 audits uitgevoerd bij fabrieken in meer dan 30 landen.



Training:

/ We bieden regelmatig trainingen aan onze inkopers, leveranciers en de fabrieksmanagers binnen ons fabrieksauditprogramma om onze verwachtingen op het gebied van sociale naleving duidelijk te maken.

/ TJX-associates die betrokken zijn bij de ontwikkeling en inkoop van merchandise worden geacht om de twee jaar een officiële training te volgen over naleving van sociale normen.

Betrokkenheid van onze stakeholders:

/ We sparren graag met verschillende doelgroepen en brancheverenigingen en hechten veel waarde aan hun advies. Het helpt ons om ons programma voortdurend te verbeteren.

Diversiteit van leveranciers

Ons diversiteitsprogramma voor leveranciers is gericht op het verbreden van de opties voor leveranciers van niet-voor-wederverkoopgoederen en -diensten en helpt bij het bieden van extra kansen voor bedrijven van minderheden, vrouwen, veteranen, LGBTQ+-personen en personen met een beperking.

Het programma heeft ons geholpen om leveranciers te vinden voor wederzijdse succesvolle relaties en heeft bijgedragen aan de economische ontwikkeling in de lokale community's van onze leveranciers.

We breiden het programma verder uit buiten de VS en voegen Canada en het Verenigd Koninkrijk toe in FY22. Duitsland en Australië volgen in FY23.

Bestuur

Onze Raad bestaat uit zeer betrokken directors van wie de vaardigheden en ervaring aansluiten op de veranderende behoeften van het bedrijf, nu en in de toekomst.

Kwalificaties en nominaties van directors: we streven naar een Raad van Bestuur die een diversiteit aan achtergronden en ervaring vertegenwoordigt, ook wat betreft gender en etniciteit. We willen dat de Raad van Bestuur een afspiegeling is van verschillende talenten, leeftijden, vaardigheden, standpunten, professionele ervaringen, regio's en opleidingsachtergronden.

Sinds juni 2023 bestaat 78% van onze directors uit vrouwen en/of leden van een ondervertegenwoordigde groep en is 78% van onze directors zelfstandig.

De Executive Chairman van de Board en alle vier de commissievoorzitters zijn vrouw.

Rapportage en publicaties

Over dit rapport

Al meer dan 10 jaar rapporteren we op formele wijze over onze wereldwijde inspanningen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De gegevens in deze samenvatting hebben betrekking op Fiscal 2023, dat eindigde op 28 januari 2023, tenzij anders vermeld.

We zien onze rapportage over maatschappelijk verantwoord ondernemen als iets dat voortdurend in ontwikkeling is. We blijven het veranderende landschap van rapportagekaders evalueren en overwegen wat geschikt is voor onze off-price-activiteiten en -toelichtingen. Ons rapport bevat verwijzingen naar verschillende rapportagestandaarden, waaronder:



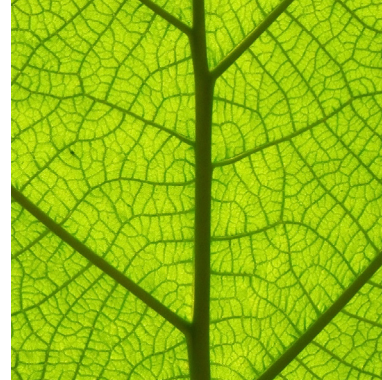
Voetnoten

- ¹ Management wordt gedefinieerd als Assistent Store Manager en hoger (of gelijkwaardig niveau) in het bedrijf.
- ² Mensen van kleur omvat, in overeenstemming met de definities gebruikt door de Equal Employment Opportunity Commission (EEOC), de volgende raciale en etnische categorieën: zwart of Afro-Amerikaans; Hispanic of Latino; Aziatisch; Inheems Hawaïaans of Pacifisch Eilandbewoner; Amerikaans-Indiaans of Inheems-Alaskaans; en twee of meer verschillende achtergronden.
- ³ Data over etnische en sociale diversiteit geldt alleen voor de VS. Statistieken voor Amerikaanse associates zijn gebaseerd op sociale/etnische aanduidingen die worden gebruikt door de EEOC.
- ⁴ Alleen elektriciteit.
- ⁵ Waar TJX de afvalverwerkingsactiviteiten voor de winkels beheert.
- ⁶ Ondervertegenwoordigde groep wordt gedefinieerd als achtergrond, etniciteit en LGBTQ+.
- ⁷ Amfori's Business Social Compliance Initiative (BSCI), Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) en Sedex Information Exchange Limited (SEDEX).

Toekomstgerichte verklaringen

WAARSCHUWING MET BETREKKING TOT TOEKOMSTGERICHTE UITSPRAKEN: verschillende verklaringen in dit rapport zijn toekomstgericht en inherent onderhevig aan een aantal risico's, onzekerheden en mogelijk onjuiste aannames. Alle verklaringen over activiteiten, gebeurtenissen of ontwikkelingen die gepland, verwacht of in de toekomst verwacht kunnen worden, zijn toekomstgerichte verklaringen. Hieronder vallen onder andere verklaringen over de bedrijfsplannen en vooruitzichten van het bedrijf en toezeggingen, doelen, initiatieven, doelstellingen, programma's en doelen met betrekking tot onder andere maatschappelijk verantwoord ondernemen, sociale impact, naleving van sociale voorschriften, initiatieven op de werkplek, milieuduurzaamheid, productverpakkingen en inkoop. Deze verklaringen gaan gewoonlijk vergezeld met de woorden 'nastreven', 'voorzien', 'ongeveer', 'geloven', 'voortzetten', 'zouden kunnen', 'schatten', 'verwachten', 'voorspellen', 'doel', 'hopen', 'voornemen', 'kunnen', 'vooruitzicht', 'voorspellen', 'plannen', 'potentieel', 'project', 'zouden moeten', 'doel', 'zullen', 'zouden', of soortgelijke woorden. Niet alle toekomstgerichte verklaringen bevatten deze woorden. Elke toekomstgerichte verklaring is onderhevig aan risico's en onzekerheden die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de resultaten die worden uitgedrukt of geïmpliceerd in toekomstgerichte verklaringen. Een verscheidenheid aan factoren kan ertoe leiden dat onze toekomstige resultaten aanzienlijk verschillen van de verwachte gebeurtenissen of resultaten die in dergelijke toekomstgerichte verklaringen tot uitdrukking worden gebracht, waaronder de uitvoering van de inkoopstrategie en voorraadbeheer; klantentrends en -voorkeuren; concurrentie; marketinginspanningen; operationele en zakelijke uitbreiding; beheer van een bedrijf en activiteiten van grote omvang en schaal; de COVID-19 pandemie; wereldwijde inkoop van goederen; gegevensbeveiliging en IT-systemen;

arbeidskosten en personeelsuitdagingen; werving, opleiding en behoud van personeel; reputatie van het bedrijf en de retailbanner; milieu-, sociale en bestuurlijke aangelegenheden; uitbreiding van internationale activiteiten; verlies of diefstal van voorraden; cashflow; fusies, overnames, bedrijfsinvesteringen en afstotingen, sluitingen of bedrijfsconsolidaties; huur van onroerend goed; economische omstandigheden en consumentenbestedingen; marktinstabiliteit; ernstige verstoringen of rampzalige gebeurtenissen; seizoensinvloeden; kosten of beschikbaarheid van nutsvoorzieningen, transport of logistiek; schommelingen in wisselkoersen; naleving van wetten, regels en bevelen en wijzigingen in wetten, regels en toepasselijke boekhoudkundige normen; uitkomsten van rechtszaken, juridische procedures en andere juridische of regelgevende zaken; kwaliteit, veiligheid en andere problemen met onze goederen; en belastingzaken. Lezers dienen ook onderdeel 1A, Risicofactoren, van ons Jaarverslag op Formulier 10-K voor het fiscale jaar dat eindigde op 28 januari 2023, ingediend bij de U.S. Securities and Exchange Commission (de 'SEC') op 29 maart 2023 te lezen voor een beschrijving van belangrijke factoren die ertoe zouden kunnen leiden dat onze toekomstige resultaten aanzienlijk verschillen van de resultaten die worden beoogd door de toekomstgerichte verklaringen in dit verslag, evenals andere informatie die we indienen bij de SEC. We waarschuwen beleggers, potentiële beleggers en anderen om niet te veel te vertrouwen op de toekomstgerichte verklaringen in dit rapport. Wij raden aan om onze deponeringen bij de SEC te lezen op www.sec.gov voor een overzicht van deze en andere risico's en onzekerheden. We nemen geen maatregelen om onze toekomstgerichte uitspraken publiekelijk bij te werken of te herzien, zelfs als ervaring of toekomstige veranderingen duidelijk maken dat verwachte resultaten niet zullen worden gerealiseerd.





The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701
508-390-1000 / tjx.com