

*Jeden Tag  
Verantwortung zeigen.*



**GLOBAL  
CORPORATE  
RESPONSIBILITY  
REPORT**  
ZUSAMMENFASSUNG  
BERICHT

**2023**

**TJX<sup>®</sup>**

# / INHALT

- 02** Unser Ansatz für Corporate Responsibility
- 05** Highlights in FY23
- 07** Unser Arbeitsumfeld
- 13** Soziale Verantwortung
- 21** Umweltschutz & Nachhaltigkeit
- 29** Verantwortungsvolle Unternehmensführung
- 36** Berichterstattung & Offenlegung

Um mehr zu erfahren, besuche [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview](https://tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview).

*Bitte beachte, dass wir uns in diesem Bericht, sofern nicht anders angegeben, bei den durchgeführten oder abgeschlossenen Maßnahmen auf das Geschäftsjahr 2023 von TJX beziehen, das am 28. Januar 2023 endete.*

## Unser Ansatz für Corporate Responsibility

Unternehmerische Verantwortung war uns schon vom ersten Tag an ein Anliegen. Wir verfolgen einen **globalen Ansatz** zur Corporate Responsibility, in dem **regionale Programme und Initiativen** unsere globale Arbeit unterstützen. Wir konzentrieren unsere Aktivitäten auf die Bereiche, in denen wir unserer Überzeugung nach wirklich etwas bewirken können, und stellen diese anhand der folgenden vier Schwerpunkte dar:

- / Unser Arbeitsumfeld
- / Soziale Verantwortung
- / Umweltschutz & Nachhaltigkeit
- / Verantwortungsvolle Unternehmensführung



## Management & Aufsicht

Im Rahmen seiner Aufsichtsfunktion prüft unser Board of Directors ESG (Environmental Social Governance)-Themen und berücksichtigt direkt über seine Ausschüsse Informationen zu unseren Corporate Responsibility-Programmen.

In FY23 haben wir die strategische Aufsicht über unser Global Corporate Responsibility-Programm zum Aufgabenbereich eines Senior Executive Vice President, Group President (SEVP), hinzugefügt. Dieser SEVP beaufsichtigt zusammen mit Führungskräften aus verschiedenen Unternehmensbereichen auf der ganzen Welt die Entwicklung von Strategien zur Corporate Responsibility in Übereinstimmung mit unseren Unternehmensprioritäten zu verschiedenen ESG-Themen.

### Zusammenarbeit mit Stakeholdern

Wir sind der festen Überzeugung, dass unsere Richtlinien und Methoden nur dann effektiv sein können, wenn sie sich weiterentwickeln und von den Perspektiven unserer zahlreichen Stakeholder auf der ganzen Welt, einschließlich unserer Mitarbeiter\*innen, Kund\*innen, Aktionär\*innen und anderer Personen, beeinflusst werden. Wir betrachten die Zusammenarbeit mit Stakeholdern und Branchenverbänden als eine Gelegenheit, Erkenntnisse zu gewinnen und Neues zu lernen.

Erfahre mehr über unseren Ansatz für Corporate Responsibility [auf TJX.com](https://www.tjx.com).

*Wir sind fest davon überzeugt, dass unser kontinuierliches Engagement für die Planung und Umsetzung sinnvoller ESG-Methoden für unsere weitere Entwicklung so wichtig ist wie eh und je. Unser Ansatz für Corporate Responsibility soll auf unseren früheren Bemühungen aufbauen und ermöglicht uns diese kontinuierliche Entwicklung durch den Einsatz von Strategien, die unserer Überzeugung nach sowohl effizient als auch inklusiv sind und dabei die wachsende Verantwortung und die vielfältigen Erwartungen unserer Zeit widerspiegeln.*

Ernie Herrman  
Chief Executive Officer und President  
The TJX Companies, Inc.

# Highlights in FY23

## Unser Arbeitsumfeld


 **68 %**  
der Personen in  
Führungspositionen<sup>1</sup>  
weltweit waren Frauen

**58 %** der offenen  
Führungspositionen<sup>1</sup>  
wurden in unseren Stores  
und Field Offices intern  
besetzt.



In den USA verkürzten  
wir die Wartezeiten  
für einige unserer  
Programme zur  
Gesundheitsförderung  
für berechnete  
Mitarbeiter\*innen in  
unseren Offices und  
Stores

**80 %**  
der weltweiten  
Beförderungen gingen  
an Frauen

**36 %**   
der Menschen in  
Führungspositionen  
in den USA waren  
People of Color<sup>1,2,3</sup>

## Umweltschutz & Nachhaltigkeit

**29 %**  
Reduktion der globalen  
Treibhausgas-Emissionen  
aus unserer direkten  
Unternehmenstätigkeit  
seit FY17



**74 %** der Betriebsabfälle  
wurden nicht auf Deponien  
entsorgt



**B** Bewertung im CDP 2022  
Climate Change Questionnaire



**27 %**  
des Stroms für  
unsere weltweite  
Unternehmenstätigkeit  
stammte aus erneuerbaren  
Energiequellen

## Soziale Verantwortung



**30.000**  
Dienstleistungen  
gegen häusliche  
Gewalt finanziert

**3 Millionen**  
junge Menschen  
erhielten Zugang zu  
Weiterbildungsangeboten

Katastrophenhilfe bei  
Überschwemmungen in  
Gebieten wie Pakistan,  
Australien und Kanada

**30  
Millionen**  
Mahlzeiten bereitgestellt



**27 Millionen  
US-Dollar**  
für medizinische Forschung  
und Pflege gespendet

## Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Beitritt zur Sustainable  
Packaging Collection



**78 %** der  
Vorstandsmitglieder sind  
Frauen und/oder bezeichnen  
sich selbst als Mitglied einer  
unterrepräsentierten Gruppe <sup>6</sup>  
(Stand: Juni 2023)

**78 %** der  
Vorstandsmitglieder  
sind unabhängig  
(Stand: Juni 2023)

**2,900+**  
Fabrik-Audits wurden  
überprüft



# UNSER ARBEITSUMFELD



## Inklusion im Fokus

### UNSER ANSATZ

---

Wir setzen uns für unsere Mitarbeiter\*innen ein und wollen ihnen bei TJX ein **hervorragendes Arbeitsumfeld** bieten.

Uns liegt Chancengleichheit sehr am Herzen, und wir streben ein inklusives Arbeitsklima an, in dem sich all unsere Mitarbeiter\*innen willkommen fühlen, wenn sie zur Arbeit kommen. Ihre unterschiedlichen Denkweisen, Hintergründe und Erfahrungen schätzen wir sehr und beziehen sie mit ein in unsere Mission, unseren Kund\*innen täglich einen echten Mehrwert zu liefern.

### SCHWERPUNKTBEREICHE

---

- Rekrutierung
- Entwicklung
- Inklusion & Vielfalt
- Gesundheit & Wohlbefinden

Um mehr über unsere globalen Initiativen für ein hervorragendes Arbeitsumfeld zu erfahren, besuche [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview](https://tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview).

# Unterschiede wertschätzen: Inklusion und Vielfalt

Wir wissen, dass eine vielfältige Belegschaft uns helfen kann, kreativ zu denken, agil zu bleiben und – was besonders wichtig ist – unseren Werten treu zu bleiben, und wir setzen uns kontinuierlich dafür ein, **Vielfalt und Inklusion im gesamten Unternehmen zu fördern.**

Wir konzentrieren uns dabei auf drei Schwerpunktbereiche und haben folgende Ziele:

- / Die Vielfalt der Mitarbeiter\*innen in unserer Talent Pipeline fördern
- / Die nötigen Schritte unternehmen, um Führungskräfte zu schulen, damit sie Vielfalt mit Fairness, Sensibilität und Transparenz bewusst unterstützen

/ Alle Mitarbeiter\*innen dazu befähigen, bei der gemeinsamen Arbeit inklusive Verhaltensweisen, Sprache und Methoden zu nutzen und unsere Rolle und Verantwortung im Bereich Inklusion zu verstehen

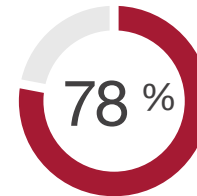
Wir streben diese Ziele mithilfe verschiedener Strategien an, z. B. durch den Ausbau von Partnerschaften mit Charity-Organisationen, die Verbesserung unseres Global Leadership Curriculums und die Einrichtung beratender Gremien für Inklusion und Vielfalt (Inclusion & Diversity, I&D), denen Mitarbeiter\*innen aus unseren Stores, Distribution & Processing Centres und Offices angehören.

*Wir arbeiten weiter auf unsere globalen I&D-Ziele hin und haben in den letzten zwei Jahren neue **I&D-Beratungsgremien** in den USA, Kanada, Europa und Australien eingerichtet, die von Mitarbeiter\*innen geleitet werden, sowie **neue Associate Resource Groups** in den USA, Kanada und Europa.*

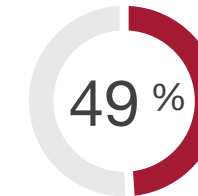


## Statistiken zur Vielfalt in FY23

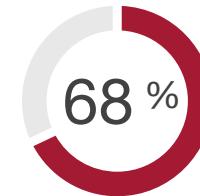
### Weltweit



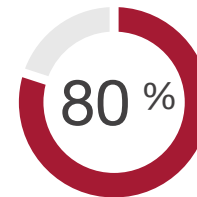
unserer weltweiten Belegschaft sind Frauen



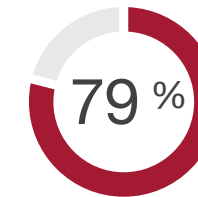
der Vice Presidents und darüber auf der ganzen Welt sind Frauen



der weltweiten Führungskräfte sind Frauen<sup>1</sup>

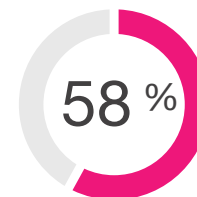


der Beförderungen weltweit gingen an Frauen

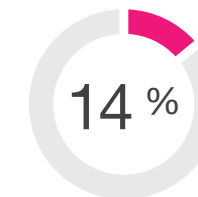


der Menschen in Nicht-Führungspositionen weltweit sind Frauen

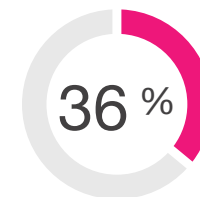
### In den USA



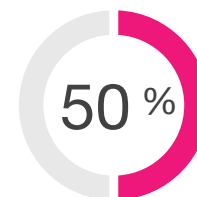
unserer Mitarbeiter\*innen in den USA sind People of Color<sup>2,3</sup>



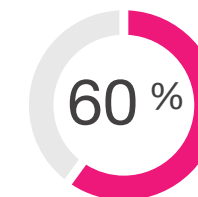
der Vice Presidents und höher in den USA sind People of Color<sup>2,3</sup>



der Menschen in Führungspositionen in den USA sind People of Color<sup>1,2,3</sup>



der Beförderungen in den USA gingen an People of Color<sup>2,3</sup>



der Menschen in Nicht-Führungspositionen in den USA sind People of Color<sup>2,3</sup>

## Die Talent Pipeline: Einstellen, entwickeln und halten

Wir suchen eine Vielfalt enthusiastischer und engagierter Menschen, die unsere Teams verstärken, und wir engagieren uns weiterhin für den Aufbau unserer internen Talent Pipeline, um **Mitarbeiter\*innen auf der ganzen Welt zu unseren Führungskräften von morgen zu entwickeln.**

Unsere Initiativen zur Karriereentwicklung sollen eine offene Kommunikation und den Aufbau von Beziehungen fördern – diese Faktoren spielen in unserer Unternehmenskultur eine Schlüsselrolle.



*In den letzten Jahren haben wir **unsere Rekrutierungsstrategien erweitert**, um noch **fokussierter einen inklusiven und vielfältigen Talentpool auf allen Ebenen aufzubauen.***

*Wir haben **das Führungstraining** für neu eingestellte und kürzlich beförderte Führungskräfte ausgebaut und neue Kurse zum Thema Inklusion und Vielfalt hinzugefügt.*

**33 000+**  
*Teilnahmen an Kursen des Global Leadership Curriculums seit 2017.*

## Zufriedenere und gesündere Teams: Gesundheit und Wohlbefinden

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter\*innen, **bei der Arbeit authentisch aufzutreten**, und unterstützen sie auf vielfältige Weise.

Unsere globalen Wellbeing-Initiativen sind Teil unseres Engagements, die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Mitarbeiter\*innen auf der ganzen Welt zu erfüllen, und konzentrieren sich auf drei Schwerpunktbereiche:

- / Physische Gesundheit
- / Finanzielle Gesundheit
- / Emotionale Gesundheit

*In FY23 haben wir in den USA **die Wartezeiten für die Anmeldung zu einigen unserer Programme zur Gesundheitsförderung verkürzt**, um berechtigten Mitarbeiter\*innen in unseren Offices und Stores einen **schnelleren Zugang zu ermöglichen.***



# SOZIALE VERANTWORTUNG



## Engagement als Teil der Gesellschaft

### UNSER ANSATZ

Seit mehr als vier Jahrzehnten haben wir uns dem Prinzip, Werte zu liefern und zu vertreten, und der Fürsorge für andere verschrieben. Dies geht über unsere Stores, Distribution & Processing Centres und Offices hinaus bis in unsere lokalen Communities auf der ganzen Welt. Im Mittelpunkt unserer Arbeit als Teil der Gesellschaft steht dieses globale Ziel:

**Wir unterstützen die Menschen vor Ort, indem wir benachteiligten Kindern und Familien die nötigen Ressourcen und Entwicklungsmöglichkeiten für eine bessere Zukunft zur Verfügung stellen.**

Als weltweit agierendes Unternehmen mit Stores auf drei Kontinenten und in Tausenden von Communities ist es uns wichtig, diejenigen zu unterstützen, in denen unsere Mitarbeiter\*innen leben und arbeiten.

Wir organisieren diese Unterstützung in vier sozialen Wirkungsbereichen durch **Spenden der Foundation, Cause Marketing, Fundraising in den Stores sowie freiwilliges Engagement und Spenden von Mitarbeiter\*innen.**

### SOZIALE WIRKUNGSBEREICHE

- Grundbedürfnisse erfüllen
- Bildungsangebote & Schulungen bereitstellen
- Medizinische Forschung unterstützen
- Frauen fördern

Um mehr über unsere sozialen Initiativen und Partnerschaften zu erfahren, besuche [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview](https://tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview).





## WIR UNTERSTÜTZEN WELTWEIT:

### TJX®

- Big Brothers Big Sisters
- Bottom Line
- Cradles to Crayons
- Greater Boston Food Bank
- Joslin Diabetes Center
- Jumpstart
- National Domestic Violence Hotline (USA)
- The Posse Foundation
- Read to a Child
- YMCA of Greater Boston

### TJ-maxx®

- Save the Children
- Feeding America

### Marshalls®

- Alice House (Kanada)
- Alzheimer's Association (USA)
- Feeding America (USA)
- Dress for Success (Kanada)
- Indspire (Kanada)
- JDRF (USA)
- Petites-Mains (Kanada)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- Women in Need Society (Kanada)
- Woodgreen's Homeward Bound (Kanada)

### HomeGoods®

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

### SIERRA®

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

### WINNERS®

- Alice House
- Dress for Success
- Indspire
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- Woodgreen's Homeward Bound

### T.K-maxx®

- Academy for the Future (Polen)
- Cancer Research U.K. (Vereinigtes Königreich)
- Children for a Better World (Deutschland)
- Comic Relief (Vereinigtes Königreich)
- Enable Ireland (Irland)
- The Prince's Trust (Vereinigtes Königreich)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polen)
- The Smith Family (Australien)

### HOMESENSE®

- Alice House (Kanada)
- Comic Relief (Vereinigtes Königreich)
- Dress for Success (Kanada)
- Enable Ireland (Irland)
- Feeding America (USA)
- Indspire (Kanada)
- Petites-Mains (Kanada)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- The Prince's Trust (Vereinigtes Königreich)
- Women in Need Society (Kanada)
- Woodgreen's Homeward Bound (Kanada)

*Spenden in Europa werden durch die  
TK Maxx and Homesense Foundation getätigt.*



## Menschen vor Ort unterstützen

### Grundbedürfnisse erfüllen:

Es liegt uns am Herzen, Organisationen zu unterstützen, die dazu beitragen, grundlegende Bedürfnisse benachteiligter Familien zu erfüllen.



*Spendengelder von TJX ermöglichten in FY23 30 Millionen Mahlzeiten und 300 000 Übernachtungen.*

### Medizinische Forschung unterstützen:

Wir unterstützen Organisationen, die Kindern und Familien bei gesundheitlichen Problemen und lebensbedrohlichen Krankheiten helfen, sowie Organisationen, die Fortschritte in der Medizin und Pflege vorantreiben.



*Dank der großzügigen Spenden unserer Kund\*innen und Mitarbeiter\*innen haben wir in FY23 27 Millionen US-Dollar für die medizinische Forschung und die Pflege gesammelt.*

### Bildungsangebote & Schulung bereitstellen:

Wir konzentrieren unsere Unterstützung auf qualitativ hochwertige Programme, die Fähigkeiten, Ressourcen und Angebote zur Förderung des schulischen und beruflichen Erfolgs anbieten.



*In FY23 erreichten wir durch unsere Arbeit mit verschiedenen Organisationen und durch direkt finanzierte Bildungs- und Schulungsangebote mehr als 3 Millionen junge Menschen.*

### Frauen fördern:

Wir arbeiten mit Organisationen zusammen, die sich dafür einsetzen, Frauen zu fördern und ihr Leben zu bereichern. Diese Programme reichen von der Hilfe für Menschen, die vor häuslicher Gewalt fliehen, bis hin zu Angeboten im Bereich Bildung, Schulung und Arbeitsvermittlung.



*Im FY23 haben wir 30 000 Dienstleistungen gegen häusliche Gewalt finanziert.*

## Soziales Engagement in anderen Bereichen

### **Gerechtigkeit für rassistisch Diskriminierte und Chancengleichheit:**

Im Zeitraum von 2020 bis 2022 haben wir 10 Millionen US-Dollar gespendet, um Schwarze Communities und andere Communities of Color durch Organisationen in den USA, Kanada, Europa und Australien direkt zu unterstützen.

Wir unterstützen weiterhin eine Reihe dieser Organisationen in direkter Zusammenarbeit, um mehr über ihre Initiativen und Bedürfnisse zu lernen und spezifische Projekte und Programme zu finanzieren, die Gerechtigkeit für rassistisch Diskriminierte und Gleichberechtigung fördern.

### **Engagement zur Unterstützung der Ukraine:**

In FY23 haben wir uns mit Unternehmen auf der ganzen Welt zusammengeschlossen, um die russische Invasion in der Ukraine zu verurteilen und über unsere gemeinnützigen Stiftungen sowohl in den USA als auch international zur Unterstützung humanitärer Hilfsaktionen gespendet. Wir stehen weiterhin an der Seite der Menschen in der Ukraine und all derer, die von dieser Krise betroffen sind, einschließlich unserer Mitarbeiter\*innen.

### **Katastrophenhilfe:**

Seit mehr als 25 Jahren spenden wir großzügige Beträge an Rotkreuz-Ortsverbände auf der ganzen Welt.

- / In FY23 unterstützte die TK Maxx and Homesense Foundation den Nothilfeaufruf des Britischen Roten Kreuzes, um von den Überschwemmungen in Pakistan betroffenen Menschen zu helfen.
- / TK Maxx Australien sammelte Geld für das Australische Rote Kreuz, um Gemeinden zu unterstützen, die von schweren Überschwemmungen betroffen waren.
- / TJX Canada hat durch Spenden und Fundraising das Kanadische Rote Kreuz dabei unterstützt, den Betroffenen des Hurrikans Fiona zu helfen.





# UMWELTSCHUTZ & NACHHALTIGKEIT

## Umweltauswirkungen begrenzen

### UNSER ANSATZ

---

TJX hat sich zum Ziel gesetzt, ökologisch verantwortungsvolle und unternehmerisch kluge Initiativen zu verfolgen. Unser globales Programm für Umweltschutz und Nachhaltigkeit umfasst eine breite Palette an Initiativen, die darauf abzielen, die Umweltauswirkungen unserer Unternehmenstätigkeit sowie bestimmter Produkte und Verpackungen zu reduzieren.

### SCHWERPUNKTBEREICHE

---

- Klima und Energie
- Abfallwirtschaft
- Verantwortungsvoll einkaufen

Um mehr über unsere Umwelt- und Nachhaltigkeitsinitiativen zu erfahren, besuche [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview](https://www.tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview).

# Unsere globalen Ziele



## CO2-NEUTRAL

WIR SIND BESTREBT, BIS 2040 IN UNSERER DIREKTEN UNTERNEHMENSTÄTIGKEIT CO2-NEUTRAL ZU ARBEITEN



## 100 PROZENT

WIR BEABSICHTIGEN, AB 2030 FÜR UNSERE DIREKTE UNTERNEHMENSTÄTIGKEIT ZU 100 % STROM AUS ERNEUERBAREN ENERGIEN ZU BEZIEHEN



## 85 PROZENT

WIR ARBEITEN DARAUF HIN, BIS 2027 85 % UNSERER BETRIEBSABFÄLLE NICHT MEHR AUF DEPONIEEN ZU ENTSORGEN



## 100 PROZENT

UNSER ZIEL IST ES, BIS 2030 100 % DER VERPACKUNGEN FÜR PRODUKTE, DIE VON UNSEREM PRODUKTDESIGN-TEAM SELBST ENTWICKELT WERDEN, WIEDERVERWENDBAR ODER RECYCLEBAR ZU MACHEN ODER DARIN NACHHALTIGE MATERIALIEN ZU VERWENDEN



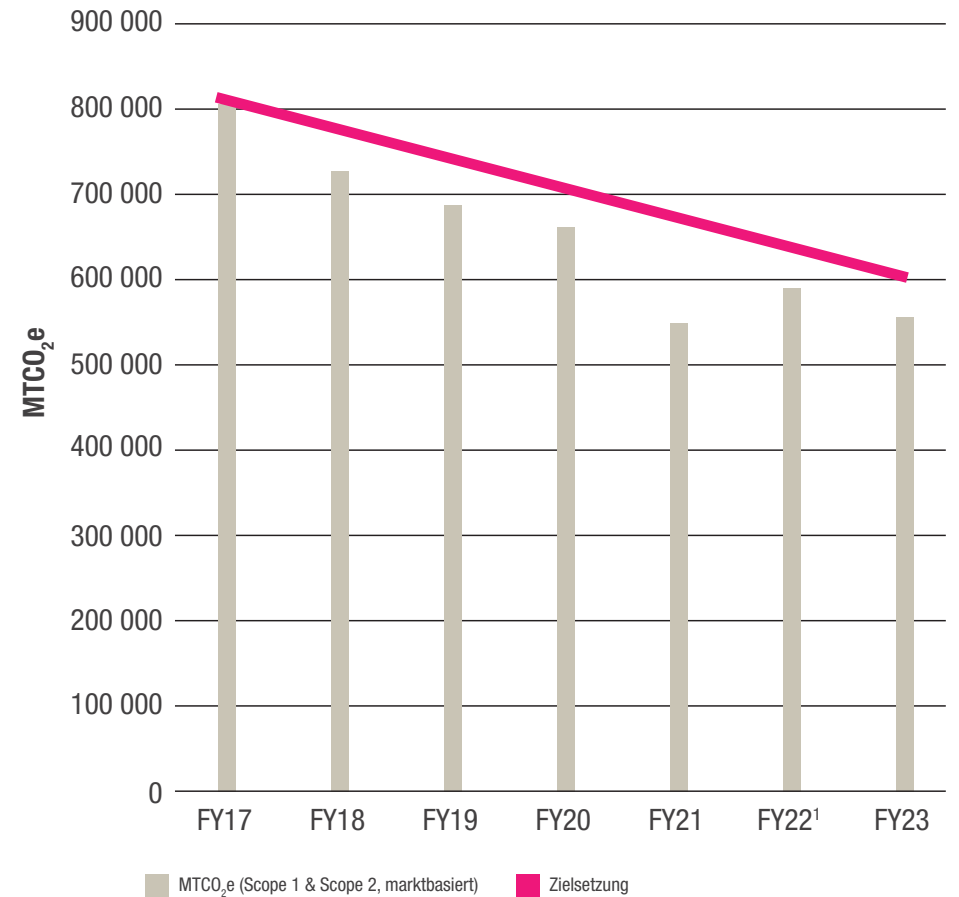
**29 %**  
absolute Reduktion der globalen Treibhausgas-Emissionen aus unserer direkten Unternehmenstätigkeit seit FY17



**27 %**  
des Stroms, den unser Unternehmen weltweit direkt nutzt, stammten aus erneuerbaren Energiequellen

## Fortschritte auf dem Weg zur CO2-Neutralität

TJX hat die absoluten Treibhausgas-Emissionen aus der direkten Unternehmenstätigkeit von FY17 bis FY23 um 29 % reduziert.



<sup>1</sup>Unsere absoluten marktbasierenden Treibhausgas-Emissionen stiegen in FY22 im Vergleich zu FY21 um 7,1 %. Dies ist auf die Rückkehr zum normalen Betrieb zurückzuführen, nachdem die COVID-19-bedingten vorübergehenden Store-Schließungen in FY21 unsere Treibhausgas-Emissionen reduziert hatten.

# Klima und Energie

Alle globalen Unternehmensbereiche arbeiten daran, unsere Auswirkungen auf das Klima zu messen, zu steuern und zu begrenzen. Daher haben wir uns explizit das Ziel gesetzt, die Klimaauswirkungen unserer direkten Unternehmenstätigkeit zu reduzieren – dies betrifft unsere Stores, Home Offices, Distribution & Processing Centres sowie bestimmte Fahrzeuge. Diese globalen Ziele im Bereich Klima und Energie umfassen folgende Bereiche:

## **Bis 2030:**

/ Wir gehen davon aus, dass wir bis FY30 eine absolute Reduktion der Treibhausgas-Emissionen (Scope 1 & Scope 2) aus unserer direkten Unternehmenstätigkeit um 55 % erreichen werden (verglichen mit FY17).

/ Wir beabsichtigen, zu 100 % Strom aus erneuerbaren Energiequellen<sup>2</sup> für unser Unternehmen zu beziehen.

## **Bis 2040:**

/ Wir haben uns zum Ziel gesetzt, CO<sub>2</sub>-neutral zu arbeiten (Scope 1 & Scope 2)



Wir haben Strategien und Taktiken zur Emissionsreduktion identifiziert, die unsere Scope 1- & Scope 2-Emissionen im Einklang mit unserem Ziel, CO<sub>2</sub>-neutral zu werden, weiter verringern sollen. Zunächst wollen wir uns auf die Verringerung der Emissionen unserer Einrichtungen konzentrieren, indem wir die Investitionen in Energieeffizienztechnologien wie HLK und LED-Beleuchtung beschleunigen und den Bezug von Strom aus erneuerbaren Energiequellen in unserem gesamten Unternehmen steigern. Wir beobachten auch weiterhin die Entwicklung von Elektrofahrzeugen und alternativen Kraftstoffen, um die Emissionen unseres Fuhrparks zu reduzieren, soweit dies möglich ist.

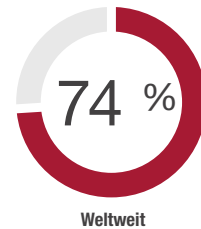
Darüber hinaus haben wir begonnen zu prüfen, wie wir unser Engagement zur Reduktion unserer Scope 1- und Scope 2-Emissionen auch auf bestimmte Scope 3-Emissionsquellen ausweiten können. In einem ersten Schritt dieser Machbarkeitsprüfung haben wir ein umfassendes Screening unserer vor- und nachgelagerten Treibhausgas-Emissionen (Scope 3) vorgenommen, das uns dabei hilft, die potenziell bedeutenden Emissionsquellen in Verbindung mit bestimmten Aktivitäten in unserer Wertschöpfungskette besser zu verstehen.

# Abfallmanagement

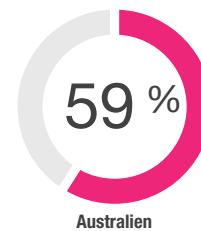
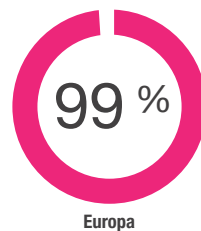
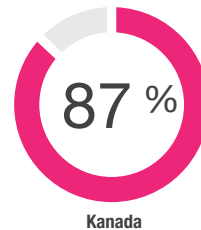
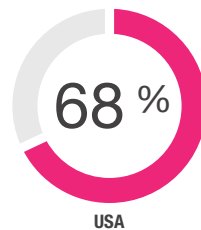
In unserem gesamten Unternehmen arbeiten Teams daran, kosteneffiziente Strategien zum Umgang mit Betriebsabfällen umzusetzen. Wir nutzen in diesem Bereich verschiedene Methoden, unter anderem, Betriebsabfälle soweit möglich zu vermeiden und möglichst viele Materialien in unseren Stores, Distribution Centres und Home Offices wiederzuverwenden und zu recyceln.

In unserem gesamten Unternehmen gibt es zahlreiche Programme, die unsere Bemühungen um die Wiederverwendung und das Recycling von Betriebsabfällen in unseren Stores, Distribution Centres und Home Offices unterstützen. In allen Regionen wurden Recyclingprogramme für gebräuchliche Materialien wie Pappe, Kunststoff, Papier, Aluminium und Glas eingeführt. In den USA und Europa nutzen wir unsere Asset Recovery Recycling Centers (ARRCs), um Pappe, Plastik, überschüssige Kleiderbügel, Ladenbaumaterial, Vitrinen und andere Materialien aus ausgewählten Stores zur Wiederverwendung aufzubereiten oder zu recyceln. Wir haben außerdem regionale Maßnahmen eingeleitet, um herauszufinden, wie wir die Verwendung von Einwegplastik in unserem Unternehmen verringern können, und arbeiten mit unseren Lieferanten zusammen, um Einwegverpackungen zu vermeiden.

## FY23 Zahlen zur Abfalltrennung<sup>5</sup>



## FY23 Abfalltrennung nach Region



*In Kanada haben wir unsere Cafeteria im Home Office auf ein Mehrwegsystem umgestellt und damit dazu beigetragen, dass jährlich **schätzungsweise 35 000 Einwegbehälter nicht mehr in den Abfallstrom gelangen.***

*Seit vielen Jahren verwenden unsere Distribution Centres in den USA bereits leichter zu recycelndes Verpackungsmaterial und Wellpappeinlagen beim Versand von Flüssigprodukten von den Distribution Centres zu den Stores. Diese Umstellung hat dazu geführt, dass in unserem Vertriebsnetz jedes Jahr **schätzungsweise 12 Millionen Plastiktüten weniger** verwendet werden.*

*Seit FY21 geben **Stores in Europa keine Einweg-Plastik-Tragetaschen mehr an Kund\*innen aus.** Kund\*innen können ihre eigenen Taschen mitbringen oder aus unserem Angebot an wiederverwendbaren Taschen wählen, darunter auch unsere „Bags for Life“ – einen Teil des Erlöses aus dem Verkauf dieser Taschen spenden wir an einen unserer Charity-Partner.*



# VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG



## Ethisches Handeln

### UNSER ANSATZ

---

Wir wissen, wie wichtig ethisches Handeln und verantwortungsvolles Einkaufen sind, und unsere Geschäftsbeziehungen basieren auf unseren langjährigen Grundwerten: Ehrlichkeit, Integrität und ein würdevoller und respektvoller Umgang miteinander.

Wir setzen uns hohe ethische Standards und erwarten von unseren Mitarbeiter\*innen, dass sie die im **TJX Global Code of Conduct** festgelegten Standards einhalten. Ebenso beschreibt unser **Vendor Code of Conduct** unsere Erwartungen an die Lieferanten, mit denen wir Geschäfte machen.

### SCHWERPUNKTBEREICHE

---

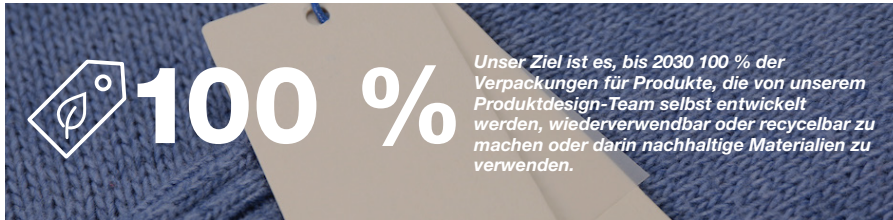
- / Verantwortungsvoll einkaufen
- / Social Compliance weltweit
- / Vielfalt bei Lieferanten
- / Governance

Um mehr über unsere Aktivitäten zur verantwortungsvollen

Unternehmensführung zu erfahren, besuche [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview](https://tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview).



## Verantwortungsvoll einkaufen



## Nachhaltige Produkte & Verpackungen

Beim Einkauf von Waren, Produktverpackungen und Verbrauchsmaterialien für unser Unternehmen Unternehmensbetrieb werden wir eventuell noch mehr Möglichkeiten finden, Materialien mit nachhaltigen Eigenschaften zu nutzen, und wir haben unsere Fähigkeiten ausgebaut, solche Gelegenheiten zu erkennen.

- / Unser Ziel ist es, bis 2030 100 % der Verpackungen für Produkte, die von unserem Produktdesign-Team selbst entwickelt werden, wiederverwendbar oder recycelbar zu machen oder darin nachhaltige Materialien zu verwenden.
- / Als Teil dieser Entwicklung planen wir, die Verwendung von PVC-Verpackungen für gewisse Haushaltsprodukte aus Stoff, die von unserem Produktdesign-Team entwickelt wurden, bis 2025 einzustellen. Dazu gehören bestimmte Oberbetten, pflegeleichte Tischdecken, Sitzkissen für den Außenbereich und Outdoor-Kissen.

*Unsere Expert\*innen haben eine Liste der bevorzugten Zertifizierungen für nachhaltige Produkte in spezifischen Produktkategorien erstellt, die von allen unseren Unternehmensbereichen weltweit verwendet werden können.*

## Umgang mit Chemikalien

Als komplexes, internationales Großunternehmen konzentrieren wir unsere Anstrengungen auf Bereiche, von denen wir glauben, dass wir sie sinnvoll beeinflussen können und die sich eng in unser Unternehmensmodell integrieren. Während wir weiterlernen und unsere Programme in diesem Bereich ausbauen, suchen wir nach Möglichkeiten, in unserer Arbeit und bei bestimmten Produkten, die wir verkaufen, sicher mit bedenklichen Chemikalien umzugehen.

- / Unternehmensprozesse: Wir haben unseren Plan umgesetzt, keine Beschichtungen auf Phenolbasis mehr auf Papier-Kaufbelegen für unsere Kund\*innen in den USA, Kanada, Europa und Australien zu nutzen.
- / Merchandising und Verpackung: Wir haben ein Tool für das Winners-Buying Team entwickelt, um Beauty-Produkte zu identifizieren, die frei von bestimmten bedenklichen Chemikalien sind.
- / Zusammenarbeit mit der Industrie und Expert\*innen: Wir sind Mitglied des Green Chemistry and Commerce Council (GC3). Der GC3 hat sich das Ziel gesetzt, sicherere Chemikalien, Materialien und Produkte in der gesamten Liefer- und Wertschöpfungskette des Einzelhandels zu fördern.

# Social Compliance weltweit

Unsere Philosophie in Bezug auf Social Compliance spiegelt unsere Kultur wider. Genauso wie wir uns zu Ehrlichkeit, Integrität und einem würdevollen und respektvollen Umgang mit anderen verpflichten, erwarten wir dies auch von den Menschen, mit denen wir Geschäfte machen. Unser Ansatz zum Global Social Compliance Program umfasst folgende Bereiche:

## Vendor Code of Conduct:

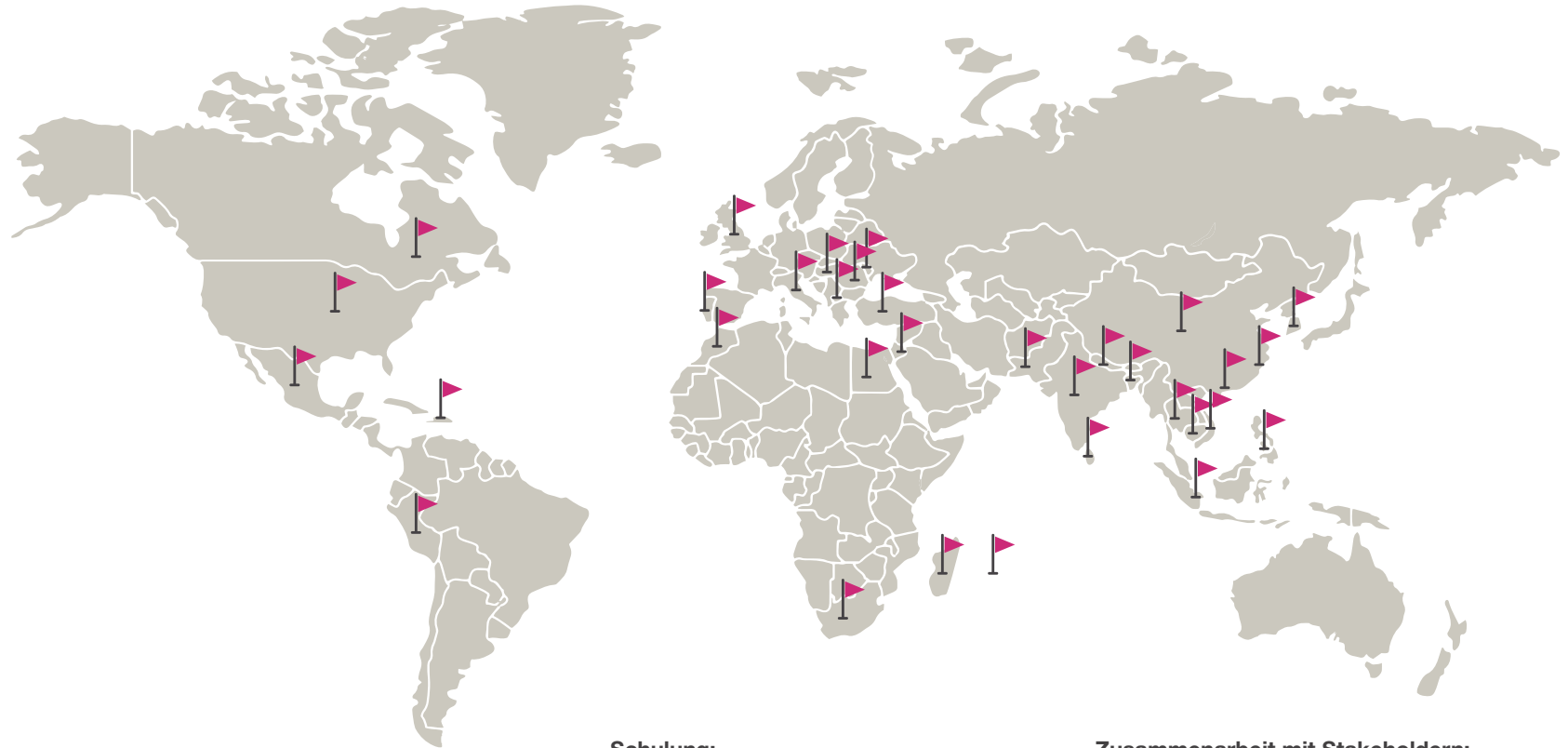
- / Unser Vendor Code of Conduct dient als Grundlage für unser Global Social Compliance Program und thematisiert unter anderem unsere Erwartungen in Bezug auf Menschenrechte, Arbeitsrechte und Korruptionsbekämpfung.
- / Unsere Geschäftsbedingungen beinhalten die Anforderung, dass Lieferanten unseren Vendor Code of Conduct einhalten und dass alle Fabriken oder Subunternehmer, mit denen sie arbeiten, sich ebenfalls an diesen Code halten.

## Betriebsprüfungen:

- / Fabriken, die in unser Audit-Programm aufgenommen wurden, müssen sich regelmäßigen Betriebsprüfungen unterziehen.

*In FY23 überprüften wir mehr als 2 900 Audits, die entweder direkt als Drittparteien-Audit im Auftrag von TJX durchgeführt oder von anerkannten Quellen akzeptiert wurden.<sup>7</sup>*

In FY23 haben wir über 2 900 Audits in Fabriken in mehr als 30 Ländern überprüft.



## Schulung:

- / Wir bieten regelmäßige Kurse an, um externe Buyer, Lieferanten und Betriebsleitungen im Rahmen unseres Fabrik-Audit-Programms zu unseren Erwartungen hinsichtlich Social Compliance zu schulen.
- / Ebenso werden alle Mitarbeiter\*innen von TJX, die an der Entwicklung und dem Einkauf von Waren beteiligt sind, alle zwei Jahre verpflichtend geschult.

## Zusammenarbeit mit Stakeholdern:

- / Wir glauben, dass der Austausch mit verschiedenen Zielgruppen und einer Vielzahl von Branchenverbänden und die Berücksichtigung ihrer Ratschläge uns dabei helfen, unser Programm kontinuierlich zu verbessern.

## Vielfalt bei Lieferanten

Unser Supplier Diversity Program erweitert unsere Optionen bei Lieferanten für unverkäufliche Waren und Dienstleistungen und trägt dazu bei, dass Unternehmen im Besitz von Menschen, die einer ethnischen Minderheit angehören, Frauen, Veteranen, Mitgliedern der LGBTQIA+-Community und Menschen mit Behinderungen gefördert werden.

Dieses Programm hat uns geholfen, vorteilhafte Beziehungen für beide Seiten mit diesen Lieferanten

## Governance

Wir sind der Meinung, dass sich unser Vorstand aus hoch engagierten Mitgliedern zusammensetzen sollte und dass die Fähigkeiten und Erfahrungen des Vorstands mit den sich ändernden Bedürfnissen des Unternehmens im aktuellen und zukünftigen Unternehmensumfeld in Einklang stehen sollten.

**Qualifikationen und Nominierungen für Vorstandsmitglieder:** Wir streben einen Vorstand an, der eine Vielfalt an Hintergründen und Erfahrungen repräsentiert, auch in Bezug auf Geschlecht und ethnische Herkunft, sowie eine Reihe von Talenten, Altersgruppen, Fähigkeiten, Ansichten, Berufserfahrungen, Regionen und Bildungshintergründen widerspiegelt.

aufzubauen, was dann wiederum die wirtschaftliche Entwicklung in ihren lokalen Gemeinschaften fördert.

*Wir weiten das Programm über die USA hinaus aus und bezogen bereits in FY22 Kanada und das Vereinigte Königreich und in FY23 Deutschland und Australien mit ein.*

*Stand Juni 2023 sind 78 % unserer Vorstandsmitglieder Frauen und/oder Angehörige einer unterrepräsentierten Gruppe (ethnische Herkunft, LGBTQIA+) und 78 % unserer Vorstandsmitglieder sind unabhängig.*

*Unser Executive Chairman of The Board ist eine Frau und alle vier Ausschussvorsitzenden ebenfalls.*

## Berichterstattung & Offenlegung

### Über diesen Bericht

Seit mehr als 10 Jahren berichten wir offiziell über unsere weltweiten Bemühungen um unternehmerische Verantwortung. Die in dieser Zusammenfassung dargestellten Daten beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2023 von TJX, das am 28. Januar 2023 endete, sofern nicht anders angegeben.

Wir denken, dass sich unsere Berichterstattung zur Unternehmensverantwortung ständig weiterentwickelt. Deshalb prüfen wir weiterhin die sich verändernden Rahmenbedingungen für die Berichterstattung und überlegen, was für unser Off-Price-Unternehmen und die Offenlegung angemessen ist. Unser Bericht enthält Quellen für verschiedene Berichtsstandards, darunter:



Now part of IFRS Foundation

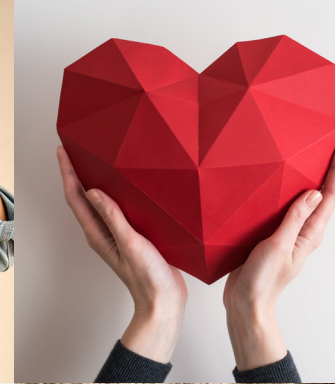
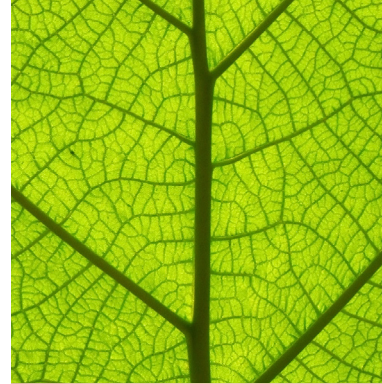
### Fußnoten

- <sup>1</sup> Als Führungskraft gelten im gesamten Unternehmen Personen ab der Rolle Deputy Manager (oder vergleichbare Rolle) und darüber.
- <sup>2</sup> People of Color umfasst in Übereinstimmung mit den Definitionen der Equal Employment Opportunity Commission („EEOC“) Menschen folgender ethnischer Herkunft: Schwarze Menschen bzw. Afroamerikaner\*innen; Hispanic oder Latino; Asiaten; Native Hawaiian oder Pacific Islander; American Indian oder Alaskan Native und Angehörige zwei oder mehrerer ethnischer Gruppen.
- <sup>3</sup> Daten zur ethnischen Vielfalt erheben wir nur in Bezug auf die USA. Die Statistiken zu Mitarbeiter\*innen in den USA basieren auf den von der EEOC verwendeten ethnischen Bezeichnungen.
- <sup>4</sup> Nur bezogen auf Strom.
- <sup>5</sup> In den Bereichen, in denen TJX die Abfallentsorgung für die Stores übernimmt.
- <sup>6</sup> Unterrepräsentierte Gruppen schließen hier Menschen mit verschiedener ethnischer Herkunft und Menschen aus der LGBTQIA+-Community mit ein.
- <sup>7</sup> Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI), Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP), und Sedex Information Exchange Limited (SEDEX).

# Zukunftsgerichtete Aussagen

**HINWEIS ZU ZUKUNFTSGERICHTETEN AUSSAGEN:** Verschiedene Aussagen in diesem Bericht sind zukunftsorientiert und unterliegen einer Reihe von Risiken, Ungewissheiten und möglicherweise unzutreffenden Annahmen. Alle Aussagen, die sich auf Aktivitäten, Ereignisse oder Entwicklungen beziehen, die wir beabsichtigen, erwarten oder von denen wir glauben, dass sie in der Zukunft eintreten könnten, sind zukunftsgerichtete Aussagen. Dazu gehören unter anderem Aussagen zu den Unternehmensplänen und Aussichten des Unternehmens sowie zu Verpflichtungen, Zielen, Initiativen, Zielsetzungen, Programmen und Vorgaben, die sich unter anderem auf Corporate Responsibility, soziale Auswirkungen des Handelns, Social Compliance, Initiativen im Arbeitsumfeld, ökologische Nachhaltigkeit, Produktverpackung und Einkauf beziehen. Diese Aussagen werden in der Regel mit den Worten „anstreben“, „antizipieren“, „beabsichtigen“, „erwarten“, „schätzen“, „glauben“, „fortsetzen“, „könnten“, „prognostizieren“, „Ziel“, „hoffen“, „beabsichtigen“, „können“, „sich einsetzen“, „davon ausgehen“, „Ausblick“, „vorhersagen“, „planen“, „potenziell“, „Projekt“, „sollten“, „anvisieren“, „werden“, „wollen“ oder ähnlichen Begriffen markiert, obwohl nicht alle zukunftsgerichteten Aussagen diese kennzeichnenden Worte enthalten. Jede zukunftsgerichtete Aussage unterliegt Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Entwicklungen erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Plänen abweichen. Eine Vielzahl von Faktoren könnte dazu führen, dass unsere zukünftigen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten Ereignissen oder Ergebnissen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck gebracht wurden. Dies betrifft unter anderem die Umsetzung der Einkaufsstrategie und das Bestandsmanagement, Trends und Präferenzen unserer Kund\*innen, Wettbewerber, Marketingbemühungen, die betriebliche und unternehmerische Expansion, das Management eines multinationalen Unternehmens, die COVID-19-Pandemie, den globalen Einkauf von Waren, Datensicherheit und IT-Systeme, Arbeitskosten und Herausforderungen für die Belegschaft, die

Rekrutierung, Schulung und Bindung von Personal, den Ruf des Unternehmens und der einzelnen Banner, ökologische, soziale und Governance-Fragen, die Ausweitung der internationalen Unternehmenstätigkeit, Verlust oder Diebstahl von Inventar, Cashflow, Fusionen, Übernahmen, Unternehmensinvestitionen und -veräußerungen, Schließungen oder Unternehmenskonsolidierungen, Immobilienmieten, die wirtschaftlichen Bedingungen und Verbraucherausgaben, Marktinstabilität, schwerwiegende Störungen oder Katastrophen, saisonale Einflüsse, Versorgungs-, Transport- oder Logistikkosten und deren Verfügbarkeit, Wechselkursschwankungen, die Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und Verordnungen sowie Änderungen von Gesetzen, Vorschriften und anwendbaren Rechnungslegungsstandards, Ergebnisse von Rechtsstreitigkeiten, Gerichtsverfahren und anderen rechtlichen oder behördlichen Angelegenheiten, die Qualität, Sicherheit und andere Beschaffenheit unserer Ware sowie steuerliche Angelegenheiten. Leser\*innen beachten bitte auch Punkt 1A, Risikofaktoren, unseres Jahresberichts auf Formular 10-K für das am 28. Januar 2023 zu Ende gegangene Geschäftsjahr, der am 29. März 2023 bei der U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) eingereicht wurde, sowie andere Informationen, die wir bei der SEC einreichen, um eine Beschreibung wichtiger Faktoren zu erhalten, die dazu führen könnten, dass unsere zukünftige Entwicklung wesentlich von den in diesem Bericht gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweicht. Wir warnen Investor\*innen, potenzielle Investor\*innen und andere Personen davor, sich im Übermaß auf die in diesem Bericht enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Wir empfehlen dir, unsere bei der SEC eingereichten Unterlagen zu lesen, die du unter [www.sec.gov](http://www.sec.gov) findest, um dich über diese und andere Risiken und Ungewissheiten zu informieren. Wir sind nicht dazu verpflichtet, unsere zukunftsgerichteten Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, selbst wenn die Erfahrung oder künftige Veränderungen ersichtlich werden lassen, dass die in solchen Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnisse nicht eintreten werden.





The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701  
508-390-1000 / [tjx.com](http://tjx.com)