

*Entregar Valor Real  
Todos los Días.*



UN VISTAZO DEL  
**INFORME  
RESUMIDO DE  
RESPONSABILIDAD  
CORPORATIVA  
GLOBAL**

**2023**



# / CONTENIDOS

- 02 Nuestro Enfoque hacia la Responsabilidad Corporativa
- 05 Aspectos destacados del AF23
- 07 Lugar de trabajo
- 13 Comunidades
- 21 Sostenibilidad Ambiental
- 29 Empresa Responsable
- 36 Informes y Divulgaciones

Para obtener más información, visite [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview](https://tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview).

*Tenga en cuenta que las referencias a los artículos realizados o completados en este folleto corresponden al año Fiscal 2023 de TJX, que finalizó el 28 de enero de 2023, a menos que se indique lo contrario.*

## ▶ Nuestro Enfoque hacia la Responsabilidad Corporativa

La responsabilidad corporativa ha sido parte de la estructura de quiénes somos desde el primer día. Adoptamos un **enfoque global** de la responsabilidad corporativa, con **programas e iniciativas regionales** que respaldan nuestro trabajo global. Centramos nuestros esfuerzos donde creemos que podemos tener un impacto significativo e informamos de nuestros esfuerzos bajo cuatro pilares clave:

- / Lugar de trabajo
- / Comunidades
- / Sostenibilidad del Medioambiente
- / Empresa Responsable



## Gestión y Supervisión

Como parte de su función de supervisión, nuestra Junta Directiva revisa los asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) y, directamente a través de sus Comités, considera la información relacionada con nuestros programas de responsabilidad corporativa.

En el año fiscal 2023, un Vicepresidente Ejecutivo Sénior (SEVP), Presidente del Grupo, agregó la supervisión estratégica de nuestro programa de Responsabilidad Corporativa Global a su función empresarial. Este SEVP, junto con los líderes interdisciplinarios globales, supervisa el desarrollo de estrategias de responsabilidad corporativa en una gama de asuntos de ESG que se alinean con nuestras prioridades comerciales.

### Participación de las partes interesadas

Creemos firmemente que, para que nuestras políticas y prácticas sean eficaces, deben evolucionar e incorporar las perspectivas de nuestras muchas partes interesadas globales, incluidos nuestros asociados, clientes, accionistas y otros. Consideramos que interactuar con las partes interesadas, además de las asociaciones del sector, es una oportunidad para obtener información y aprender.

Obtenga más información sobre nuestro enfoque de responsabilidad corporativa [en TJX.com](https://www.tjx.com).

*Creemos firmemente que nuestro compromiso continuo de desarrollar e implementar prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo significativas es importante a medida que avanzamos. Nuestro enfoque de la responsabilidad corporativa tiene como objetivo construir sobre nuestros esfuerzos previos y prepararnos para evolucionar a través del tiempo con prácticas que creemos pueden ser significativas e inclusivas, que reflejen el aumento actual de las responsabilidades y las variadas expectativas.*

Ernie Herrman  
Presidente y Director Ejecutivo  
The TJX Companies, Inc.

# Aspectos destacados del AF23

## Lugar de trabajo



**68 %**

de las personas en puestos gerenciales<sup>1</sup> en todo el mundo fueron mujeres

**58 %**

de los puestos gerenciales<sup>1</sup> en tiendas y oficinas de campo fueron cubiertos por promociones internas



Períodos de espera más cortos para algunos de nuestros programas de bienestar físico para los asociados elegibles en nuestras oficinas y tiendas de los EE. UU.

**80 %**

de las promociones a nivel mundial fueron obtenidas por mujeres

**36 %**

de las personas en puestos gerenciales en EE. UU. fueron personas de color<sup>1,2,3</sup>



## Sostenibilidad Ambiental

**29 %**

de reducción en las emisiones globales de GEI de nuestras operaciones directas desde el AF17



**74 %**

de los desechos operativos globales se desviaron del vertedero



**27 %**

de la electricidad en nuestras globales directas provenía de fuentes de energía renovables



**B** fue la puntuación recibida en el Cuestionario sobre Cambio Climático de CDP 2022

## Comunidades



**30,000**

servicios de violencia doméstica proporcionados

**3 millones**

de jóvenes recibieron acceso a oportunidades educativas

Iniciativas de ayuda en caso de desastres por inundaciones en áreas como Pakistán, Australia y Canadá

**30 millones**

de comidas proporcionadas



**\$27 millones**

donados para la investigación de atención médica y atención de pacientes

## Empresa Responsable

Se unió a la Coalición de Embalaje Sostenible



**78 %**

de los Miembros de la Junta son mujeres o se identifican a sí mismos como miembros de un grupo de escasa representación<sup>6</sup> (a junio de 2023)

**78 %**

de los Miembros de la Junta son independientes. (a junio de 2023)

Se revisaron más de

**2,900**

auditorías de fábrica



# LUGAR DE TRABAJO



## Priorizar la inclusión

### NUESTRO ENFOQUE

---

Nuestro objetivo es apoyar a los asociados al hacer de TJX un **lugar fantástico para trabajar**.

Seguimos comprometidos a ser un empleador que ofrece igualdad de oportunidades y nos esforzamos por lograr un lugar de trabajo inclusivo donde nuestros asociados se sientan **bienvenidos** en el momento en que ingresan por la puerta; **valorados** por su diversidad de pensamiento, antecedentes y experiencia; y **comprometidos** con nuestra misión de entregar gran valor a nuestros clientes todos los días.

### ÁREAS DE ENFOQUE

---

- Reclutamiento
- Desarrollo
- Inclusión y Diversidad
- Salud y Bienestar

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas globales de Workplace, visite [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview](https://tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview).

# Aceptar las Diferencias: Inclusión y Diversidad

Sabemos que una fuerza laboral diversa puede ayudarnos a pensar de forma creativa, seguir siendo ágiles y, lo que es más importante, ser fieles a nuestros valores. Estamos firmemente comprometidos a continuar **construyendo un lugar de trabajo más inclusivo y diverso.**

Centramos este trabajo en tres áreas prioritarias y nuestro objetivo es:

- / Aumentar la representación de diversos asociados a lo largo de nuestra selección de talentos.
- / Tomar los pasos para capacitar a los directivos con las herramientas para que apoyen la diferencia con conciencia, equidad, sensibilidad y transparencia.

/ Empoderar a los asociados para integrar comportamientos, lenguaje y prácticas inclusivos en nuestra manera de trabajar juntos, y comprender nuestro rol y responsabilidad de ser inclusivos.

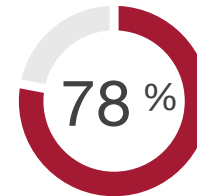
Hemos apoyado estas prioridades de diversas maneras, incluyendo la expansión de asociaciones sin fines de lucro, la mejora de nuestro Programa de Liderazgo Global y el lanzamiento de Juntas Asesoras de Inclusión y Diversidad (I&D) cuyos miembros incluyen asociados de nuestras tiendas, centros de distribución y procesamiento, y oficinas.



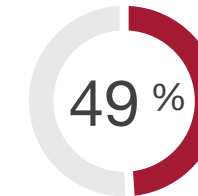
*Seguimos trabajando para alcanzar nuestras prioridades globales de I&D, añadiendo **juntas asesoras de I&D dirigidas por asociados en EE. UU., Canadá, Europa y Australia, y nuevos Grupos de Recursos para asociados en EE. UU., Canadá y Europa durante los últimos dos años.***

## Estadísticas Fiscales de Género y Diversidad Racial del año Fiscal 2023

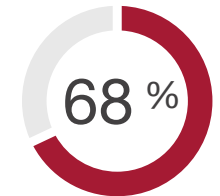
Global



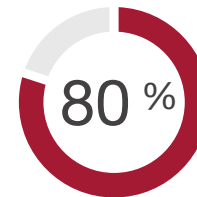
de nuestra fuerza laboral global total son mujeres



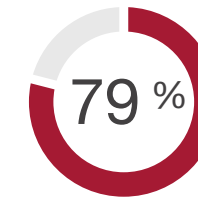
de los Vicepresidentes y cargos superiores en todo el mundo son mujeres



de las personas en puestos gerenciales a nivel mundial son mujeres <sup>1</sup>

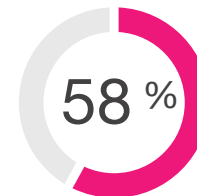


de las promociones a nivel mundial fueron obtenidas por mujeres

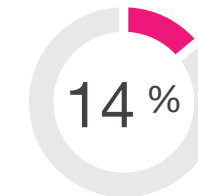


de las personas en puestos no gerenciales a nivel mundial son mujeres

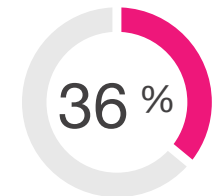
En los EE. UU.



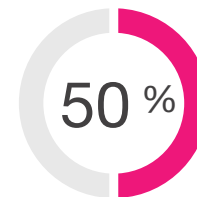
de nuestra fuerza laboral en los EE. UU. son personas de color <sup>2,3</sup>



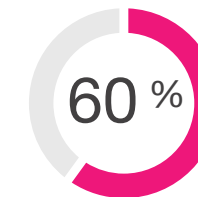
de Vicepresidentes y cargos superiores en los EE. UU. son personas de color <sup>2,3</sup>



de las personas en puestos gerenciales en los EE. UU. son personas de color <sup>1,2,3</sup>



de las promociones en los EE. UU. fueron obtenidas por personas de color <sup>2,3</sup>



de las personas en puestos no gerenciales en los EE. UU. son personas de color <sup>2,3</sup>

## Proceso de selección de Talentos: Reclutamiento, Desarrollo y Conservación

Buscamos personas diversas, entusiastas y dedicadas para que se unan a nuestro equipo, y seguimos comprometidos con la construcción de nuestra cartera de talentos internos para **que nuestros asociados se conviertan en nuestros líderes globales del mañana.** Nuestras iniciativas de desarrollo profesional están diseñadas para fomentar la comunicación abierta y la creación de relaciones, que son partes clave de nuestra cultura.



*En los últimos años, hemos **ampliado nuestras estrategias de contratación** para mejorar nuestra capacidad de atraer un grupo de talentos **inclusivo y diverso en todos los niveles.***

***Mejoramos la capacitación de liderazgo** para líderes recién contratados y recientemente ascendidos, y agregamos nueva educación sobre inclusión y diversidad.*

*Más de **33,000** personas asisten a los cursos de Liderazgo Global del plan de estudios desde 2017.*

## Promover una Fuerza Laboral más Feliz y Saludable: Salud y Bienestar

Alentamos a los asociados a que se **traigan por completo al trabajo** y los apoyen de diversas maneras.

Nuestras iniciativas globales de bienestar son parte de nuestro compromiso de satisfacer las diversas necesidades de nuestros asociados en todo el mundo y de enfocarnos en tres áreas clave:

- / Física
- / Finanzas
- / Emocional

*En el AF23, acortamos los **períodos de espera de inscripción para algunos de nuestros programas de bienestar físico** para proporcionar acceso más temprano a los asociados elegibles en nuestras oficinas y sucursales de los EE. UU.*



# COMUNIDADES



## Retribuir

### NUESTRO ENFOQUE

Durante más de cuatro décadas, nos hemos comprometido a proporcionar valor y a cuidar de los demás. Se extiende más allá de las paredes de nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas, y hacia nuestras comunidades locales en todo el mundo. Nuestro enfoque de este trabajo se centra en nuestra misión comunitaria global:

**Ofrecer valor a nuestras comunidades al ayudar a familias y niños vulnerables a acceder a los recursos y a las oportunidades que necesitan para construir un futuro mejor.**

Como empresa global con tiendas en tres continentes y en miles de comunidades de todo el mundo, es importante para nosotros apoyar a las comunidades donde viven y trabajan nuestros asociados.

Organizamos el apoyo en torno a cuatro áreas de impacto social a través de **Donaciones a Fundaciones, Mercadeo de Causas y Recaudación de Fondos en Tiendas, y Voluntariado y Donaciones de asociados.**

### ÁREAS DE IMPACTO SOCIAL

- Necesidades Básicas
- Educación y Capacitación
- Investigación Sanitaria
- Empoderar a las Mujeres

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas y asociaciones Comunitarias, visite [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview](https://tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview).





**NUESTRO APOYO  
GLOBAL INCLUYE:**

**TJX**

- Big Brothers Big Sisters
- Bottom Line
- Cradles to Crayons
- Greater Boston Food Bank
- Joslin Diabetes Center
- Jumpstart
- Línea Directa Nacional contra la Violencia Doméstica (EE. UU.)
- The Posse Foundation
- Read to a Child
- YMCA of Greater Boston

**T.J. maxx**

- Save the Children
- Feeding America

**Marshalls**

- Alice House (Canadá)
- Alzheimer's Association (EE. UU.)
- Feeding America (EE. UU.)
- Dress for Success (Canadá)
- Indspire (Canadá)
- JDRF (EE. UU.)
- Petites-Mains (Canadá)
- St. Jude Children's Research Hospital (EE. UU.)
- Women in Need Society (Canadá)
- Woodgreen's Homeward Bound (Canadá)

**HomeGoods**

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

**SIERRA**

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

**WINNERS**

- Alice House
- Dress for Success
- Indspire
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- Woodgreen's Homeward Bound

**T.K. maxx**

- Academy for the Future (Polonia)
- Cancer Research U.K. (Reino Unido)
- Children for a Better World (Alemania)
- Comic Relief (Reino Unido)
- Enable Ireland (Irlanda)
- The Prince's Trust (Reino Unido)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polonia)
- The Smith Family (Australia)

**HOMESENSE**

- Alice House (Canadá)
- Comic Relief (Reino Unido)
- Dress for Success (Canadá)
- Enable Ireland (Irlanda)
- Feeding America (EE. UU.)
- Indspire (Canadá)
- Petites-Mains (Canadá)
- St. Jude Children's Research Hospital (EE. UU.)
- The Prince's Trust (Reino Unido)
- Women in Need Society (Canadá)
- Woodgreen's Homeward Bound (Canadá)

*Las donaciones en Europa se realizan a través de TK Maxx any Homesense Foundation.*



## Aportar Valor a Nuestras Comunidades

### Necesidades Básicas:

Nos apasiona apoyar a las organizaciones que ayudan a satisfacer necesidades básicas fundamentales para las familias vulnerables.



Los fondos filantrópicos corporativos de TJX proporcionaron **30 millones de comidas y 300,000 noches de refugio en el AF23.**

### Investigación Sanitaria:

Apoyamos a las organizaciones que prestan servicios a familias y niños cuando enfrentan desafío de salud y enfermedades que ponen en peligro la vida, además de aquellas destinadas a impulsar avances en curas y cuidados.



Ayudamos a recaudar **\$27 millones para la investigación sanitaria y la atención al paciente en el AF23, gracias en parte a las generosas donaciones de nuestros clientes y asociados.**

### Educación y Capacitación:

Nos centramos en programas que proporcionan habilidades, recursos y oportunidades para apoyar el éxito escolar y profesional.



En el AF23, nuestro trabajo con una variedad de organizaciones y la financiación directa de oportunidades de educación y capacitación de la fuerza laboral tuvieron un impacto en **más de 3 millones de jóvenes.**

### Empoderar a las Mujeres:

Nos asociamos con organizaciones comprometidas a ayudar a empoderar a las mujeres y enriquecer sus vidas a través de programas que proporcionan servicios que van desde ayuda para aquellos que huyen de la violencia doméstica hasta otros que ofrecen recursos de educación, capacitación y ubicación laboral.



Proporcionamos fondos para **30,000 servicios de violencia doméstica en el AF23.**

## Otras Formas de Dar

### **Representación de la Justicia Racial y Creación de Oportunidades:**

En el transcurso de 2020 a 2022, donamos \$10 millones para proporcionar un apoyo más directo a las comunidades negras y otras comunidades de color a través de organizaciones en los EE. UU., Canadá, Europa y Australia.

Seguimos apoyando a varias de estas organizaciones, trabajando directamente con ellas para comprender sus iniciativas y necesidades, y financiar proyectos y programas específicos que promuevan y apoyen la justicia y la equidad racial.

### **Compromiso para Apoyar a Ucrania:**

En el año Fiscal 2023, nos unimos a empresas de todo el mundo en nuestra condena a la invasión Rusa de Ucrania, que incluyó hacer donaciones a través de nuestras fundaciones benéficas, tanto en EE. UU. como a nivel internacional, para apoyar los esfuerzos de ayuda que proporcionan ayuda humanitaria. Seguimos apoyando a la gente de Ucrania y a todos los afectados por esta crisis, incluidos nuestros asociados.

### **Alivio de Desastres:**

Hemos contribuido generosamente durante más de 25 años a las sedes de la Cruz Roja de todo el mundo.

- / En el año Fiscal 2023, la Fundación TK Maxx y Homesense donó a la Cruz Roja Británica para apoyar su apelación de emergencia ayudando a los afectados por las inundaciones en Pakistán.
- / TK Maxx Australia ayudó a recaudar dinero para la Cruz Roja Australiana para apoyar a las comunidades afectadas por las grandes inundaciones.
- / TJX Canada donó y ayudó a recaudar dinero para la Cruz Roja Canadiense para apoyar a los afectados por el Huracán Fiona.





# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

## Mitigar Nuestro Impacto

### NUESTRO ENFOQUE

---

TJX está comprometida con la búsqueda de iniciativas que sean inteligentes y responsables en términos ambientales para nuestro negocio. Nuestro programa global de sostenibilidad ambiental incluye una amplia gama de iniciativas que trabajan para reducir los impactos ambientales de nuestras operaciones, así como ciertos productos y embalajes.

### ÁREAS DE ENFOQUE

---

- Clima y Energía
- Gestión de Residuos
- Suministro Responsable

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas de Sostenibilidad Medioambiental, visite [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview](https://tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview).

# Nuestros Objetivos Globales



## CERO NETAS

TENEMOS EL OBJETIVO DE LOGRAR CERO EMISIONES NETAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN NUESTRAS OPERACIONES PARA 2040.



## 100 POR CIENTO

TENEMOS LA INTENCIÓN DE OBTENER ENERGÍA 100 % RENOVABLE EN NUESTRAS OPERACIONES PARA 2030.



## 85 POR CIENTO

ESTAMOS TRABAJANDO PARA DESVIAR EL 85 % DE NUESTROS DESECHOS OPERATIVOS DEL VERTEDERO PARA EL AÑO 2027.



## 100 POR CIENTO

NUESTRO OBJETIVO ES CAMBIAR EL 100 % DEL EMBALAJE DE LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS INTERNAMENTE POR NUESTRO EQUIPO DE DISEÑO DE PRODUCTOS PARA QUE SEAN REUTILIZABLES, RECICLABLES O CONTENGAN MATERIALES SOSTENIBLES PARA EL 2030.



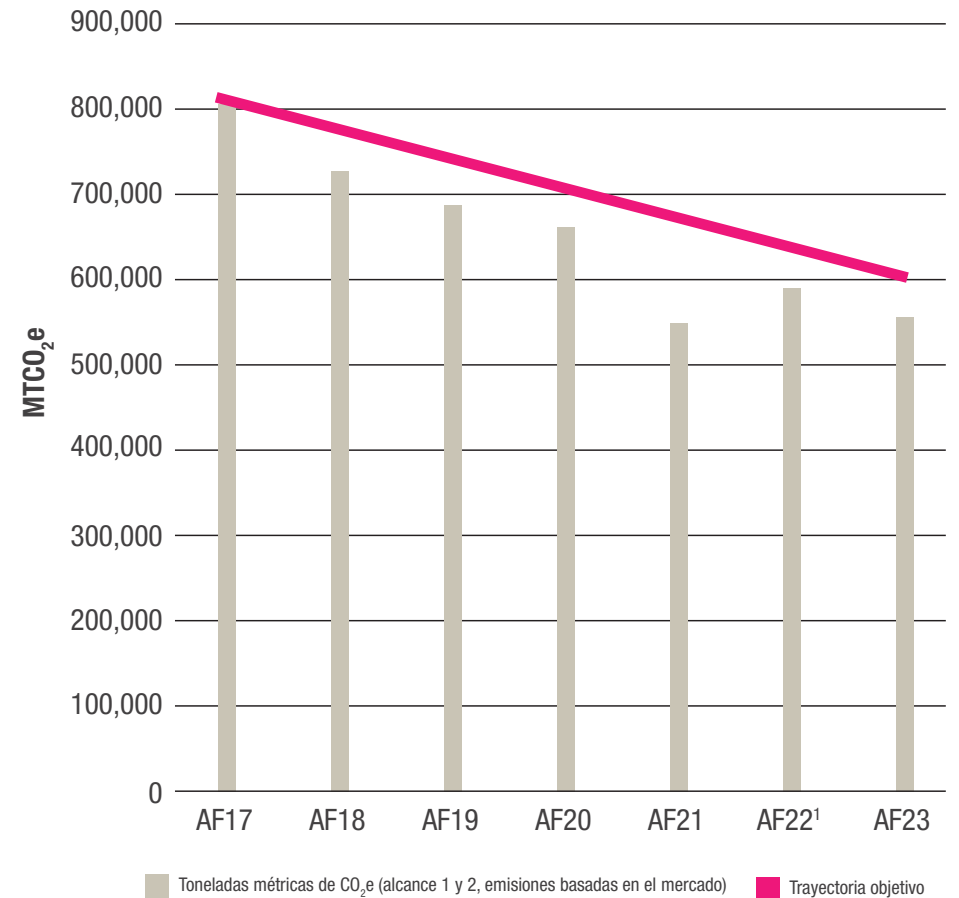
**29 %**  
de reducción absoluta de las emisiones globales de GEI de nuestras propias operaciones (a partir de una referencia del AF17)



**27 %**  
de nuestra electricidad en las propias operaciones directas globales provino de fuentes de energía renovable

### Progreso Frente al objetivo Cero Neto de GEI

TJX ha logrado una reducción del 29 % en las emisiones absolutas de GEI de nuestras propias operaciones desde el AF17 hasta el AF23.



<sup>1</sup> Experimentamos un aumento del 7.1 % en nuestras emisiones absolutas de gases de efecto invernadero basadas en el mercado en el AF22 en relación con el AF21 debido al regreso a las operaciones normales después de que los cierres temporales de tiendas relacionados con la COVID-19 redujeron nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en el AF21.

# Clima y Energía

Trabajamos en todas nuestras operaciones comerciales globales para evaluar, gestionar y mitigar el impacto climático. Nos comprometimos a reducir el impacto climático de nuestras propias operaciones, es decir nuestras tiendas, oficinas centrales, centros de distribución (o procesamiento) y ciertos vehículos. Nuestros objetivos climáticos y energéticos globales incluyen:

## Para 2030:

/ Esperamos alcanzar una reducción absoluta del 55 % en las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras propias operaciones (Alcance 1 y Alcance 2) para el año fiscal 2030 (en comparación con la referencia del año Fiscal 2017).

/ Tenemos la intención de obtener energía 100 % renovable<sup>4</sup> en nuestras operaciones.

## Para 2040:

/ Tenemos el objetivo de lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones (Alcance 1 y Alcance 2).



A través de nuestra hoja de ruta de cero emisiones netas, identificamos estrategias y tácticas de reducción de emisiones que intentan reducir las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 de conformidad con nuestro compromiso. Inicialmente, planeamos centrarnos en reducir las emisiones en nuestras instalaciones acelerando las inversiones en algunas tecnologías de eficiencia energética, como HVAC e iluminación LED, y aumentando las compras de energía renovable en toda nuestra organización global. También seguimos supervisando el desarrollo de vehículos eléctricos y combustibles alternativos para reducir las emisiones de la flota cuando sea factible.

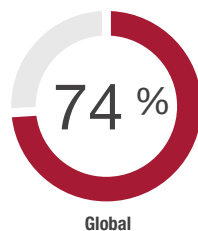
Comenzamos a evaluar cómo nuestro compromiso de reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 también podría extenderse a ciertas fuentes de emisiones de Alcance 3. Como primer paso en esta evaluación de viabilidad, hemos realizado una estimación de alto nivel de nuestras emisiones de GEI tanto aguas arriba como aguas abajo (Alcance 3), lo que nos ayuda a comprender mejor las posibles fuentes significativas de emisiones asociadas con ciertas actividades en nuestra cadena de valor.

# Gestión de Residuos

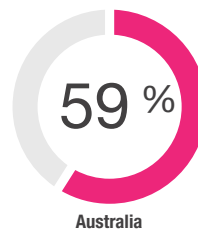
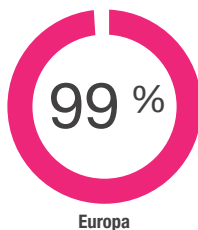
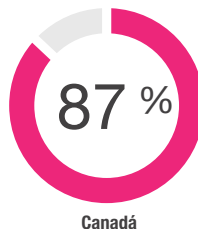
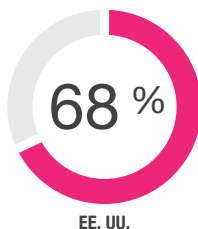
Los equipos de toda nuestra empresa trabajan para implementar estrategias rentables para gestionar los residuos operativos. Lo estamos haciendo de varias maneras, incluso eliminando los desechos operativos, cuando sea posible, y maximizar la reutilización y el reciclaje de materiales en nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas corporativas.

Contamos con muchos programas en todo nuestro negocio global que respaldan los esfuerzos por reutilizar y reciclar los desechos operativos en nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas centrales. Los programas de reciclaje para artículos frecuentes, como cartón, plástico, papel, aluminio y vidrio en todas las ubicaciones. En EE. UU. y Europa, utilizamos nuestros Centros de Reciclaje de Recuperación de Activos (ARRC) para ayudar a reutilizar y reciclar cartón usado, plástico, perchas en exceso, exhibidores de tiendas, exhibidores y otros suministros de tiendas seleccionadas. También hemos desplegado esfuerzos regionales para identificar formas de eliminar los plásticos de un solo uso de nuestras operaciones y trabajamos con nuestros proveedores para reducir dichos envases.

## Índices de Desviación del AF23<sup>s</sup>



## Tasas de Desvío de Residuos Operativos para el AF23 por Región



En Canadá, cambiamos a un sistema reutilizable para los contenedores servidos en nuestra cafetería de la Oficina Central, lo que ayuda a **desviar aproximadamente 35,000 contenedores de un solo uso del flujo de residuos anualmente.**

*Durante muchos años, nuestros centros de distribución de EE. UU. han utilizado un material reciclado más fácilmente y un inserto de caja corrugado para el embalaje de productos líquidos durante el envío de centros de distribución a tiendas. Este esfuerzo ha dado como resultado que cada año se utilicen aproximadamente 12 millones menos de bolsas de plástico en toda nuestra red de distribución.*

*Desde el año Fiscal 2021, las tiendas de Europa han eliminado las bolsas de plástico para llevar productos de un solo uso. Los clientes pueden traer sus propias bolsas o comprar de nuestra gama de bolsas reutilizables, incluidas nuestras “bolsas de por vida” reutilizables, de las cuales una parte de los ingresos se destina a uno de nuestros socios benéficos.*



# EMPRESA RESPONSABLE



## Operar Éticamente

### NUESTRO ENFOQUE

---

Reconocemos la importancia de operar de forma ética y abastecemos de manera responsable, y nuestros tratos comerciales se basan en nuestros valores fundamentales de honestidad, integridad y trato a los demás con dignidad y respeto.

Nos atenemos a altos estándares éticos y esperamos que nuestros asociados cumplan con los estándares establecidos en el **Código de Conducta Global de TJX**. Del mismo modo, nuestro **Código de Conducta para Proveedores** establece nuestras expectativas sobre los proveedores con los que hacemos negocios.

### ÁREAS DE ENFOQUE

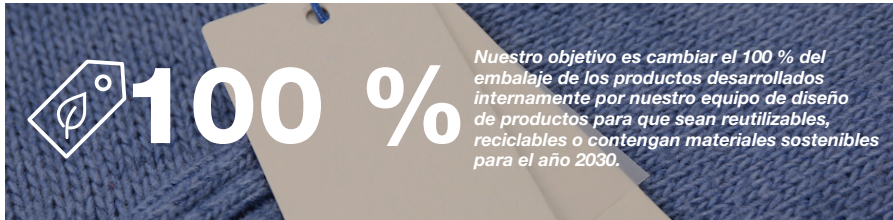
---

- / Suministro Responsable
- / Cumplimiento Social Global
- / Diversidad de Proveedores
- / Gobierno

Para obtener más información sobre nuestras prácticas de Empresa Responsable, visite [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview](https://tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview).



## Suministro Responsable



## Productos y Embalajes Sostenibles

A medida que nos suministremos de mercancía, embalaje de productos y suministros para nuestras propias operaciones, es posible que encontremos más oportunidades para adquirir materiales con atributos sostenibles, y hemos aumentado nuestra capacidad para identificar tales oportunidades.

- / Nuestro objetivo es cambiar el 100 % del embalaje de los productos desarrollados internamente por nuestro equipo de diseño de productos para que sean reutilizables, reciclables o contengan materiales sostenibles para el año 2030.
- / A lo largo del camino, planeamos eliminar gradualmente el uso del embalaje de PVC de ciertos productos blandos para el hogar desarrollados

internamente por nuestro equipo de diseño de productos para 2025. Esto incluirá ciertos estilos de cubrecamas, ropa de cama de fácil cuidado, cojines para asientos exteriores y almohadas para exteriores.

*Nuestros expertos en la materia realizaron una lista de certificaciones de productos sostenibles preferidos en ciertas categorías de productos que pueden utilizarse en todas nuestras divisiones, a nivel mundial.*

## Gestión de Productos Químicos

Dado que operamos un negocio internacional grande y complejo, centramos nuestros esfuerzos en áreas en las que creemos que podemos tener un impacto significativo y que son más factibles para nuestro modelo de negocio. A medida que continuamos aprendiendo y construyendo nuestros programas en esta área, exploramos formas de gestionar productos químicos preocupantes en nuestras operaciones, así como en ciertos productos que vendemos.

- / Operaciones comerciales: Hemos implementado nuestro plan para eliminar gradualmente todos los recubrimientos a base de fenol en los recibos de ventas de clientes en papel en EE. UU., Canadá, Europa y Australia.
- / Mercancía y embalaje: Hemos desarrollado una herramienta de comprador para que los compradores de belleza de Winners identifiquen los productos de belleza sin ciertos productos químicos preocupantes.
- / Colaboración interna, de la industria y de expertos: Somos miembros del Consejo de Comercio y Química Verde (Green Chemistry and Commerce Council, GC3). El GC3 tiene la misión de promover productos químicos, materiales y productos más seguros en las cadenas de suministro y valor minoristas.

# Cumplimiento Social Global

Nuestra filosofía con respecto al cumplimiento social refleja nuestra cultura y, del mismo modo que estamos comprometidos con la honestidad, la integridad y el trato a los demás con dignidad y respeto, esperamos que aquellos con quienes hacemos negocios también lo estén. Nuestro enfoque del Programa de Cumplimiento Social Global incluye:

## Código de Conducta para Proveedores:

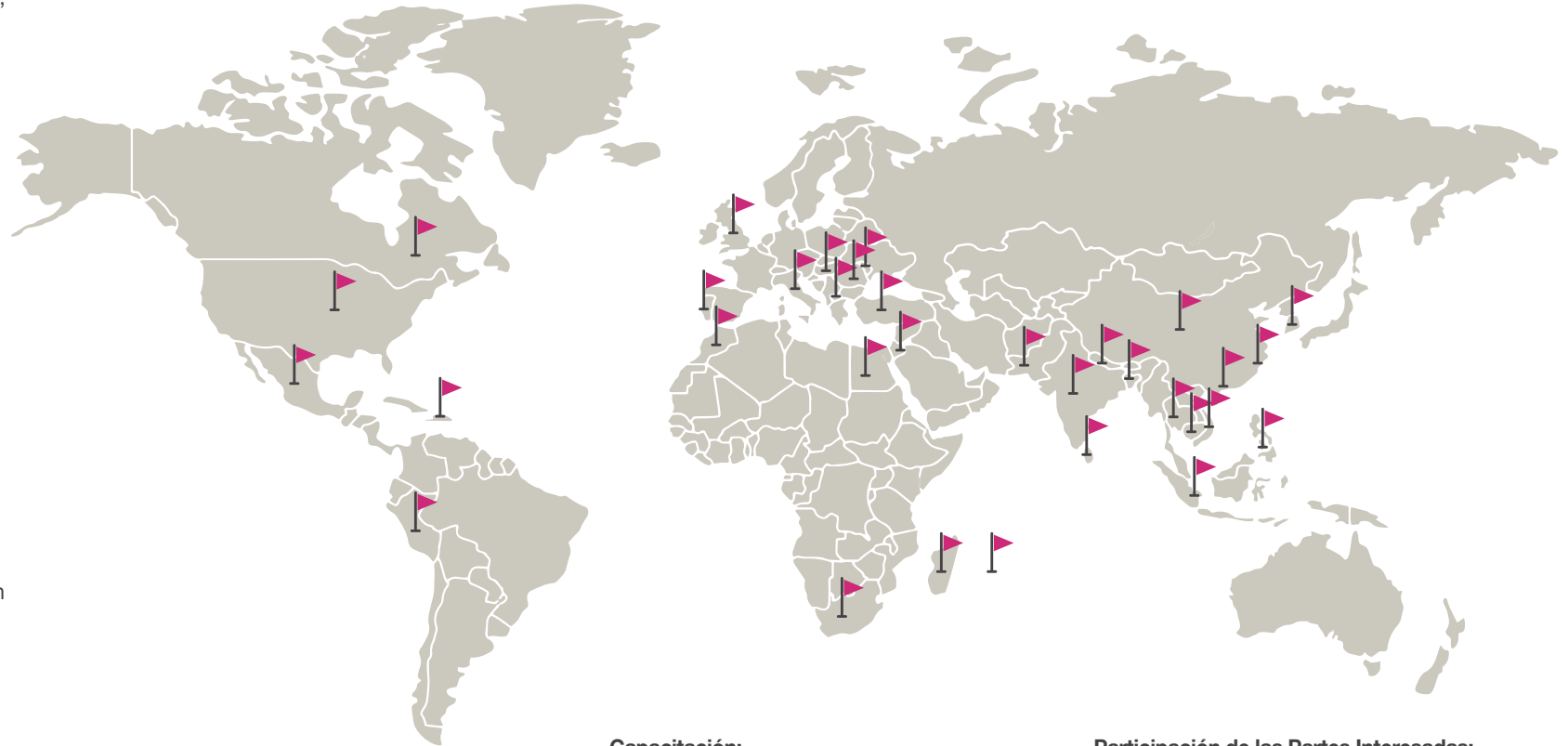
- / Nuestro Código de Conducta para Proveedores sirve como base para nuestro Programa de Cumplimiento Social Global e incorpora derechos humanos, derechos laborales y estándares anticorrupción, entre otras expectativas.
- / Los términos y las condiciones de nuestra orden de compra incluyen el requisito de que los proveedores de mercadería cumplan con nuestro Código de Conducta para Proveedores y exigen que las fábricas o los subcontratistas que utilicen también cumplan con nuestro Código.

## Auditoría de Fábrica:

- / Las fábricas incluidas en nuestro programa de auditoría deben someterse a auditorías periódicas.

*En el año Fiscal 2023, revisamos más de 2,900 auditorías, que fueron realizadas directamente por auditores externos de TJX o fueron aceptadas de fuentes reconocidas.<sup>7</sup>*

En el año fiscal 2023, revisamos más de 2,900 auditorías en fábricas de más de 30 países.



## Capacitación:

- / Ofrecemos sesiones de capacitación periódicas para educar a los agentes de compras, proveedores y gerentes de fábricas dentro de nuestro programa de auditoría de fábricas sobre nuestras expectativas con respecto al cumplimiento social.

## Participación de las Partes Interesadas:

- / Creemos que interactuar con varios públicos y diversas asociaciones del sector y considerar su orientación nos ayuda a medida que nos esforzamos por mejorar continuamente nuestro programa.

- / Los asociados de TJX que participan en el desarrollo y la compra de mercancías se espera que reciban una capacitación formal de cumplimiento social cada dos años.

## Diversidad de Proveedores

Nuestro Programa de Diversidad de proveedores está dedicado a ampliar las opciones de proveedores para bienes y servicios no para la reventa y ayuda a proporcionar acceso a oportunidades adicionales a empresas propiedad de minorías, mujeres, veteranos, personas LGBTQ+ y personas con discapacidades.

El Programa nos ayudó a identificar proveedores para relaciones de mutuo beneficio y a fomentar el desarrollo económico en nuestras comunidades locales de proveedores.

*Seguimos ampliando el Programa más allá de los EE. UU., se agregó a Canadá y el Reino Unido en el AF22, y a Alemania y Australia en el AF23.*

## Gobernanza

Creemos que nuestra Junta debe estar formada por directores altamente comprometidos y que las habilidades y la experiencia de la Junta deberían estar alineadas con las necesidades cambiantes de la Compañía para los entornos comerciales actuales y futuros.

### Cualificaciones y Nominaciones

**de Director:** Buscamos una Junta que represente una diversidad de procedencias y experiencias, incluidos el género y la raza/ el origen étnico, y que refleje una variedad de talentos, edades, habilidades, puntos de vista, experiencias profesionales, geografías y contextos educativos.

*A partir de junio de 2023, el 78 % de nuestros directores son mujeres y/o miembros de un grupo de escasa representación (raza, etnia, LGBTQ+) y el 78 % de nuestros directores son independientes.*

*La Presidencia Ejecutiva de la Junta está a cargo de una mujer y las cuatro presidencias de comité están a cargo de mujeres.*

## Informes y Divulgaciones

### Acerca de este Informe

Durante más de 10 años, hemos estado informando formalmente sobre nuestros esfuerzos de responsabilidad corporativa global. Los datos presentados a lo largo de este Resumen denotan el año fiscal 2023 de TJX, que finalizó el 28 de enero de 2023, a menos que se indique lo contrario.

Consideramos que nuestros informes de responsabilidad corporativa evolucionan constantemente. Seguimos evaluando el panorama cambiante de los marcos de presentación de informes y consideramos lo que es apropiado para nuestro negocio y nuestras divulgaciones sobre precios no rebajados. Nuestro informe incluye referencias para varios estándares de presentación de informes, incluidos:



Now part of IFRS Foundation

### Notas al pie

- <sup>1</sup> Gerencial incluye a Subgerentes de Operaciones de Tienda (o un nivel equivalente) y cargos superiores en toda la Compañía.
- <sup>2</sup> Las personas de color incluyen, de acuerdo con las definiciones utilizadas por la Comisión de Igualdad de Oportunidades en el Empleo (Equal Employment Opportunity Commission, "EEOC"), las siguientes categorías raciales y étnicas: Negro o Afroamericano; Hispano o Latino; Asiático; Nativo de Hawái o de las Islas del Pacífico; Indio Americano o Nativo de Alaska; y Dos o Más Razas.
- <sup>3</sup> Datos sobre la diversidad étnica y racial solo para los EE. UU. Las estadísticas para los asociados de EE. UU. se basan en designaciones raciales/étnicas utilizadas por la EEOC.
- <sup>4</sup> Solo electricidad.
- <sup>5</sup> Cuando TJX gestiona las operaciones de residuos para las tiendas.
- <sup>6</sup> El grupo de escasa representación se define como raza, etnia y LGBTQ +.
- <sup>7</sup> Iniciativa de Cumplimiento Social Empresarial (Business Social Compliance Initiative, BSCI) de Amfori, Producción Acreditada Responsable a nivel Mundial (Worldwide Responsible Accredited Production, WRAP) y Sedex Information Exchange Limited (SEDEX).

# Declaraciones Prospectivas

## NOTA DE PRECAUCIÓN CON RESPECTO A LAS DECLARACIONES PROSPECTIVAS:

Varias declaraciones realizadas en este informe son prospectivas y están inherentemente sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones potencialmente imprecisas. Todas las declaraciones que abordan actividades, eventos o desarrollos que pretendemos, esperamos o creemos que pueden ocurrir en el futuro son declaraciones prospectivas, incluidas, entre otras, declaraciones sobre los planes y las perspectivas de negocio de la Empresa, así como compromisos, metas, iniciativas, objetivos, programas y objetivos relacionados con, entre otras cosas, la responsabilidad corporativa, el impacto social, el cumplimiento social, las iniciativas en el lugar de trabajo, la sostenibilidad medioambiental, el embalaje de productos y el abastecimiento. Estas declaraciones suelen ir acompañadas de las palabras “apuntar”, “anticipar”, “aproximadamente”, “aspirar”, “creer”, “continuar”, “podría”, “calcular”, “esperar”, “prever”, “objetivo”, “esperar”, “pretender”, “puede”, “perspectiva”, “predecir”, “planificar”, “potencial”, “proyecto”, “buscar”, “debería”, “esforzar”, “objetivo”, “será”, “sería”, o palabras similares, aunque no todas las declaraciones prospectivas contienen estas palabras identificativas. Cada declaración prospectiva está sujeta a riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Una variedad de factores podrían hacer que nuestros resultados futuros difieran materialmente de los eventos o resultados previstos expresados en dichas declaraciones prospectivas, incluida la ejecución de la estrategia de compra y la gestión del inventario; tendencias y preferencias del cliente; competencia; esfuerzos de marketing; expansión operativa y empresarial; gestión de un negocio y operaciones de gran tamaño y escala; la pandemia de COVID-19; aprovisionamiento global de mercancías; seguridad de datos y sistemas informáticos; los costos laborales y los retos de

la fuerza laboral; contratación de personal, formación y retención; reputación de banners corporativos y minoristas; medioambiente, social, y asuntos de gobernanza; expandir las operaciones internacionales; pérdida o robo de inventario; flujo de caja; fusiones, adquisiciones, inversiones y desinversiones comerciales, cierres o consolidaciones comerciales; arrendamientos inmobiliarios; condiciones económicas y gastos de consumo; inestabilidad del mercado; interrupciones graves o acontecimientos catastróficos; influencias estacionales; utilidad, transporte, o costos logísticos o disponibilidad; fluctuaciones en los tipos de cambio; el cumplimiento de las leyes, regulaciones, y órdenes y cambios en las leyes, regulaciones, y las normas contables aplicables; resultados de litigios, procedimientos legales, y otros asuntos legales o normativos; calidad, seguridad y otros problemas con nuestra mercancía; y asuntos fiscales. Los lectores también deben revisar el artículo 1A, Factores de Riesgo, de nuestro Informe Anual en el Formulario 10-K para el año fiscal finalizado el 28 de enero de 2023 presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (la “SEC”) el 29 de marzo de 2023 para obtener una descripción de factores importantes que podrían hacer que nuestros resultados futuros difieran sustancialmente de los contemplados en las declaraciones prospectivas realizadas en este informe, así como otra información que presentamos ante la SEC. Advertimos a los inversionistas, a los inversionistas potenciales y a otros que no dependen en gran medida de las declaraciones prospectivas contenidas en este informe. Lo animamos a que lea nuestras presentaciones ante la SEC, disponibles en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), para hablar sobre estos y otros riesgos e incertidumbres. No asumimos ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente nuestras declaraciones prospectivas, incluso si la experiencia o los cambios futuros dejan claro que los resultados proyectados expresos o implícitos en dichas declaraciones no se realizarán.





The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701  
508-390-1000 / [tjx.com](http://tjx.com)